

# Маркетинговый отчет

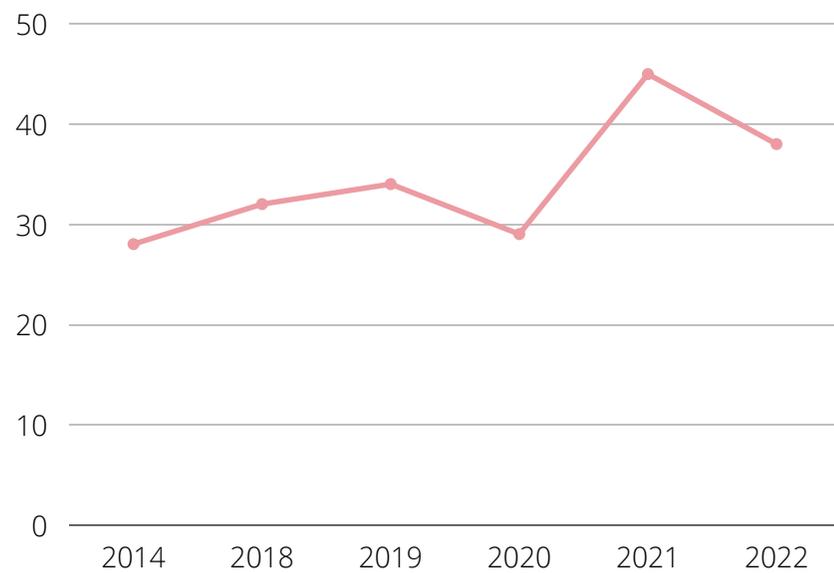
Выставка «Уши.Лапы.Хвост»

2022

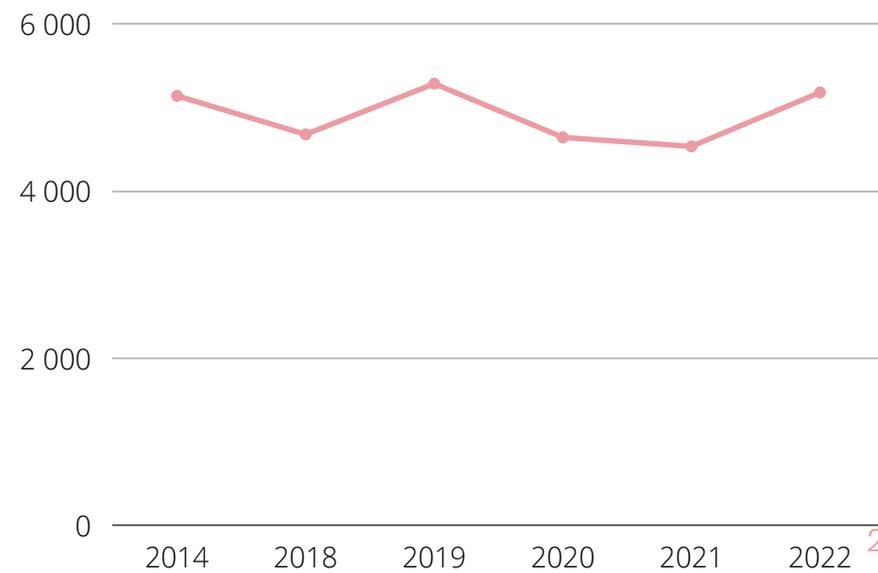
## Динамика общего количества посетителей/участников

	2014	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Кол-во посетителей</b>	<b>5 139</b>	<b>4 677</b>	<b>5 285</b>	<b>4 641</b>	<b>4533</b>	<b>5180</b>
<b>Кол-во участников</b>	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>34</b>	<b>29</b>	<b>45 экспонентов</b>	<b>38 экспонентов</b>

Участники



Посетители

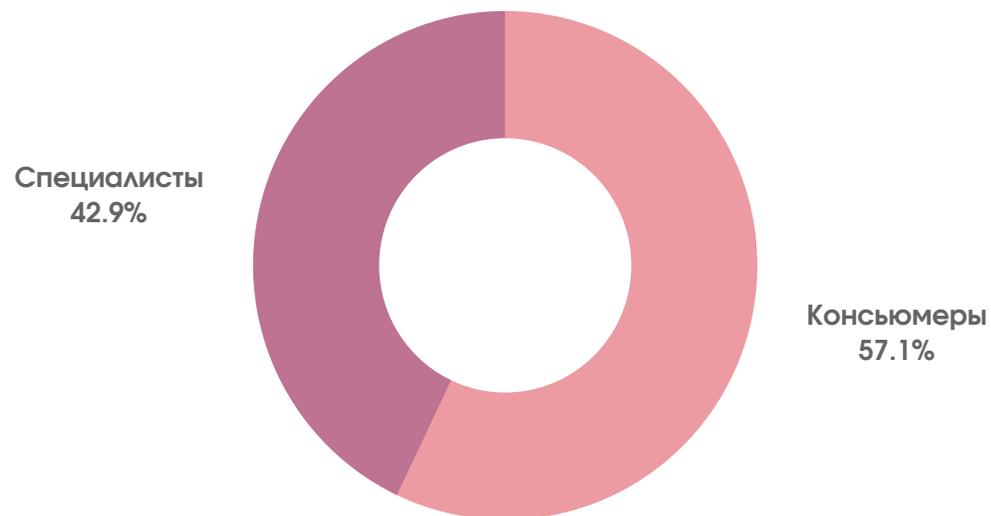


## Профиль посетителя

На выставку приехали жители:

- Самары - 77%
- Самарской области: Кинель, Чапаевск, Новокуйбышевск, Похвистнево - 13%
- Тольятти - 2 %
- Оренбурга, Саратова, Энгельса - 2%
- Димитровград - 1%
- Москвы, Бузулука, Ульяновска, Саранска, Нижнекамска, Зеленограда, Екатеринбурга, Отрадного, Казани, Воронежа, Кстово - 4 %
- Нижнего Новгорода, Воронежа, Пензы - 1%

*Распределение специалистов и консьюмеров*



Средний возраст посетителя - 35 лет

Женщины - 85%, мужчины - 15%

# Посетители-специалисты

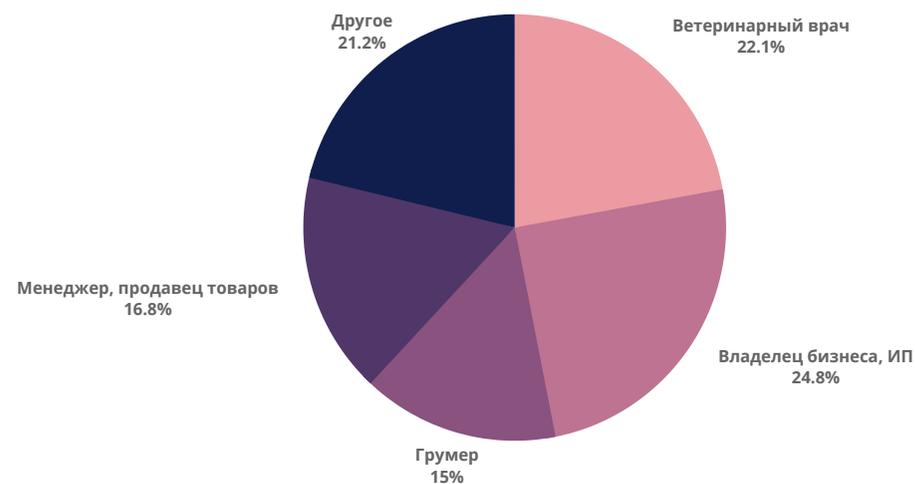
## Сфера деятельности посетителей-специалистов



### Услуги:

- Дрессировка
- Кинолог
- Уход за животными
- Логистика

## Должность



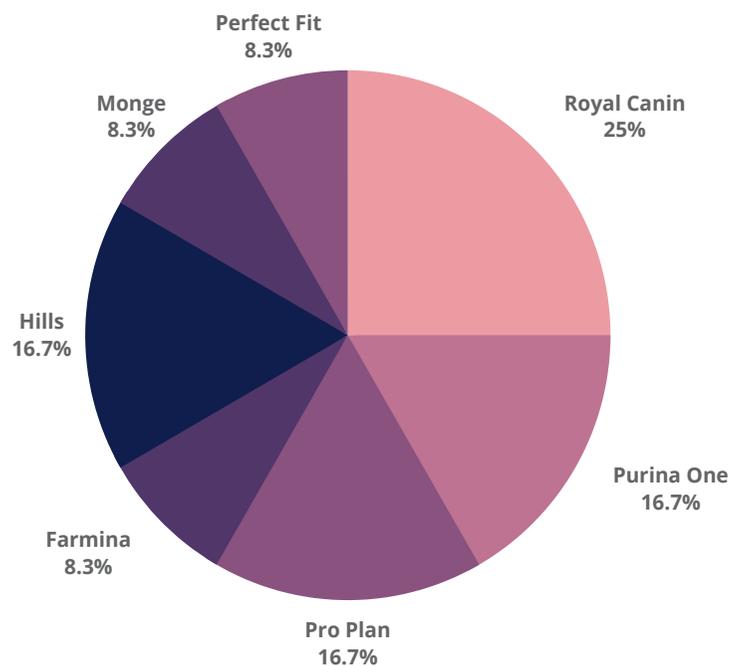
### Другое:

- Тренер
- Кинолог
- Ассистент вет. врача
- Перевозчик животных
- Клуб любителей животных
- Волонтер
- Группа поддержки (семья участвует в выставках собак, кошек)

# Консьюмеры

У 85 % есть домашнее животное,  
38 % из них хотели бы завести ещё

Популярные корма для домашних животных



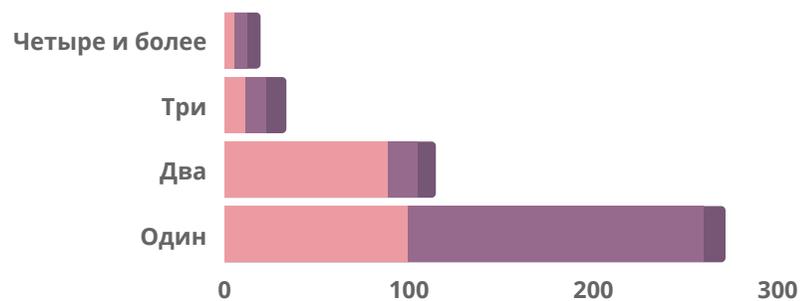
Остальные ответы:

- Натуральный - 6
- Разнообразный - 12
- Домашний - 2

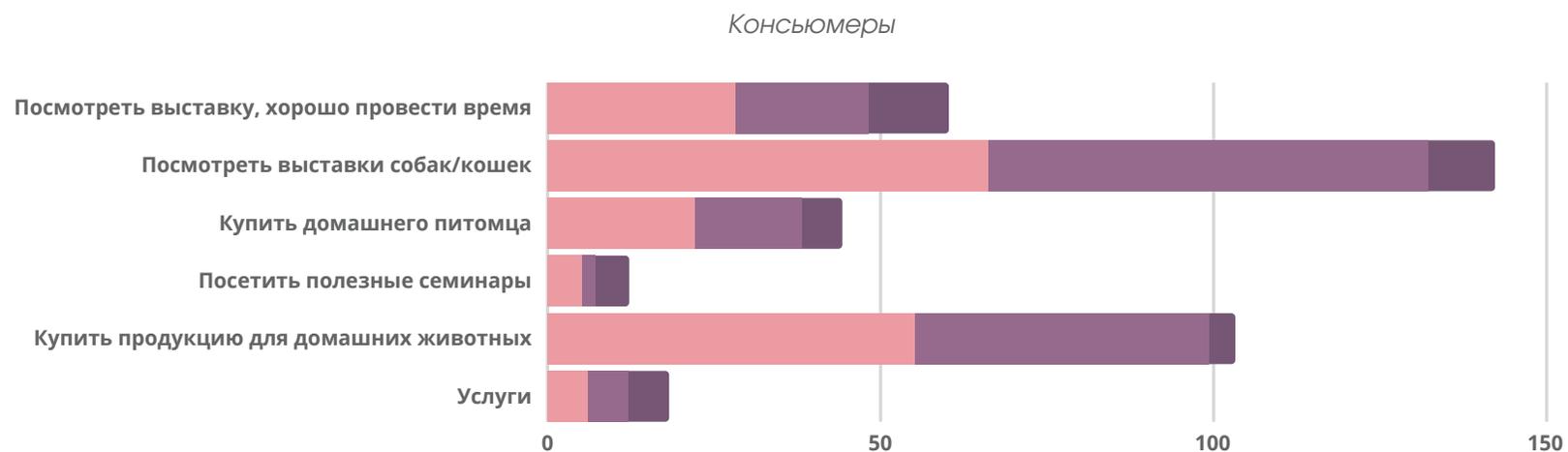
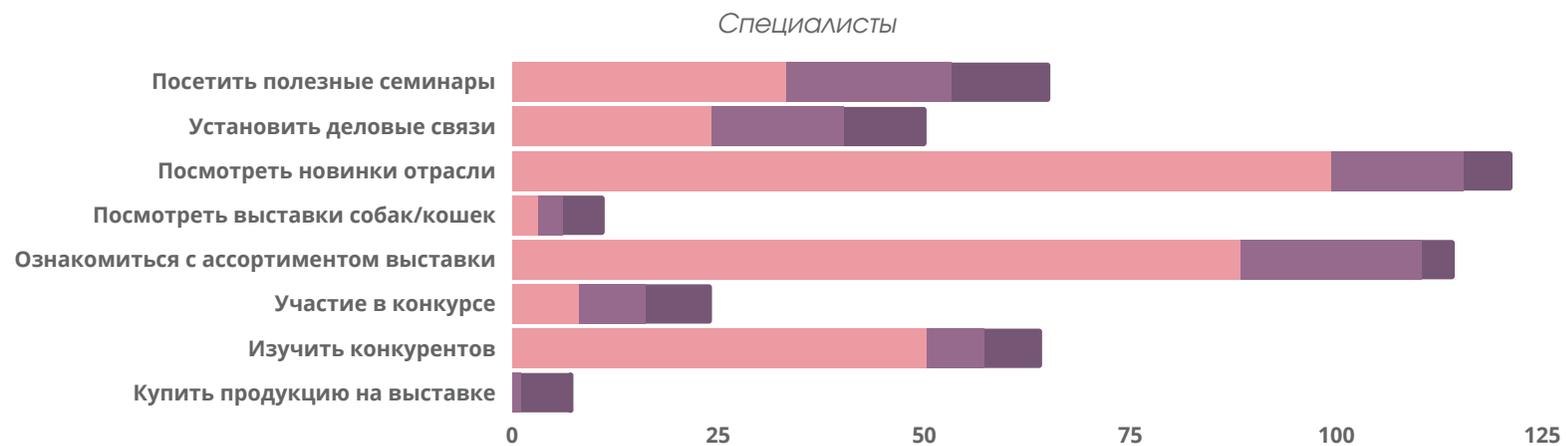
Распространенные места для покупки корма



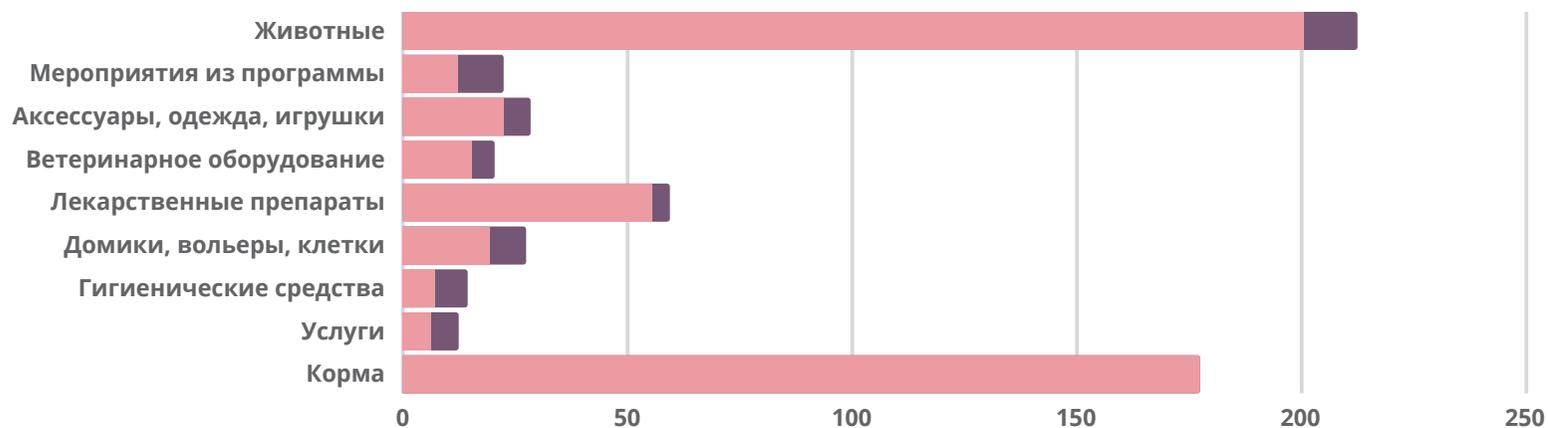
Количество питомцев



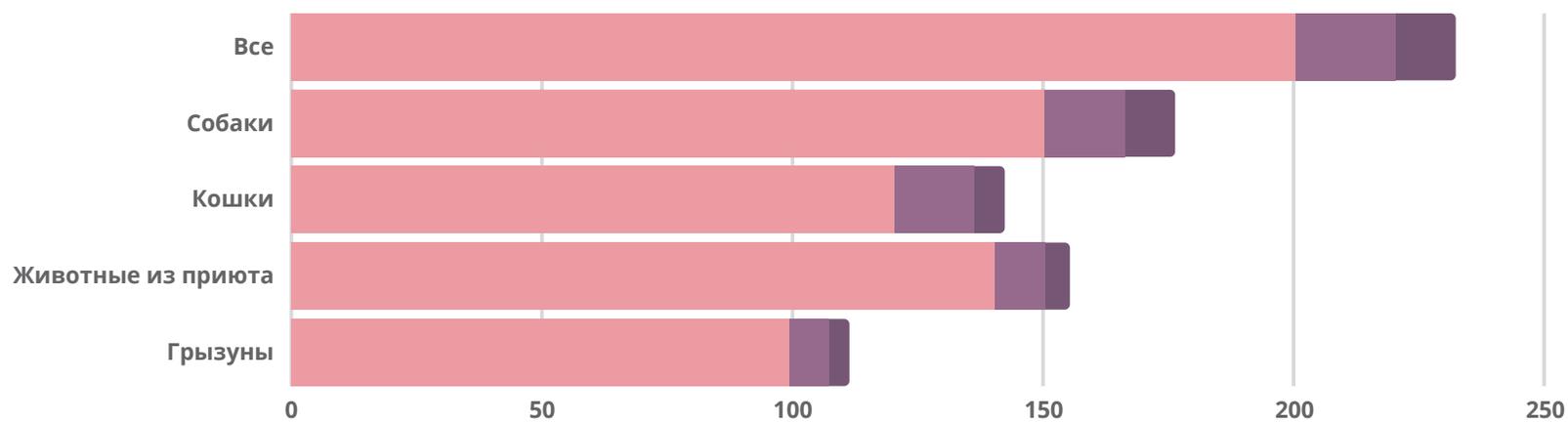
# Цели посещения



# Интересующие разделы выставки



Какие именно животные?



## Цифры и факты выставки

Площадь выставки (брутто): 3000 кв. м

Площадь стендов (нетто): 1300 кв. м

Площадь специализированных мероприятий: 1200 кв. м

Площадь специализированных экспозиций: 200 кв. м

Площадь зоны ожидания с животными 300 кв. м

Количество специализированных мероприятий: 11\*

Количество специализированных экспозиций: 5\*\*

## Специализированные мероприятия

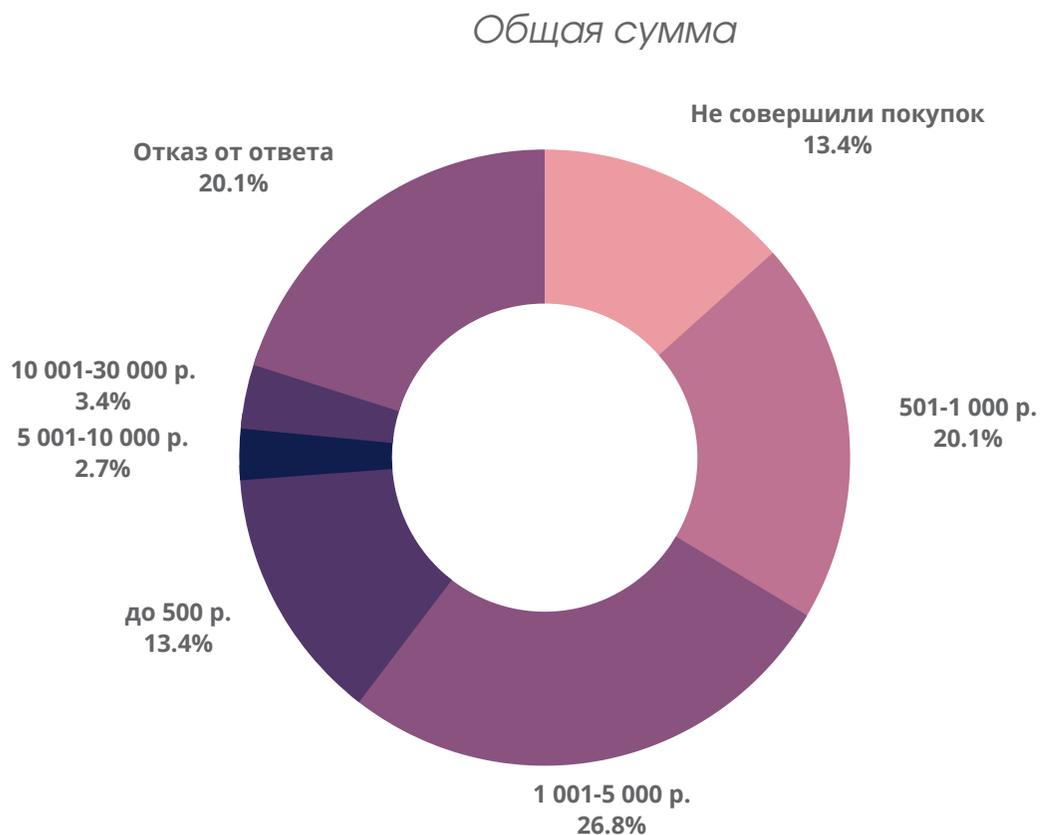
\*

- "ВолгаГрум2022», Чемпионат России по грумингу
- «VolgaVet», Самарский ветеринарный форум
- Международная выставка кошек
- Всероссийская выставка собак
- "Зообум на Волге", Всероссийская выставка грызунов
- «Свинка –модница» -конкурс костюмов морских свинок
- Аджилити. Классификационные соревнования
- Аджилити. Показательные выступления
- Питч&Гоу
- Фристайл Показательные выступления
- «Друг человека», благотворительная выставка животных из приютов.

\*\*

- Экспозиция оборудования для ветеринарных клиник
- Экспозиция зоомастеров
- Экспозиция новинок от участников выставки
- Экспозиция зооволонтеров «ЛАПА»
- Экспозиция питомников собак

## Сумма покупок на выставке



Средний чек (общий): 4450 рублей

## Количество покупок на 150 посетителей

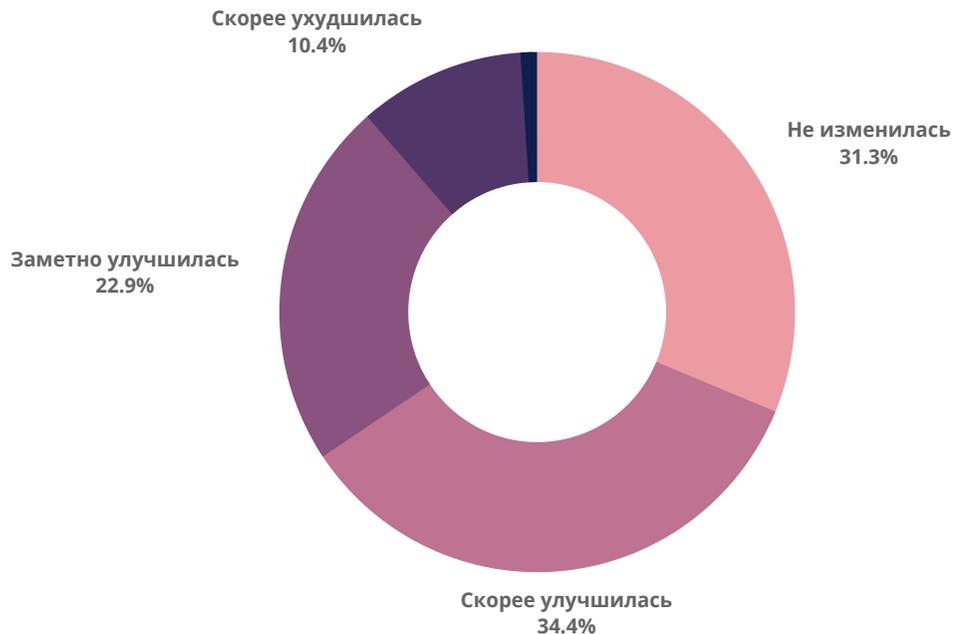
- Корма - 52
- Лакомства - 25
- Игрушки - 8
- Расчески - 9
- Ножницы - 5
- Амуниция - 7
- Животное - 1
- Шампунь - 18
- Аксессуары, домики - 3
- Машинка для стрижки - 1
- Одежда для питомца - 8
- Лекарственные препараты - 14

## Оценки посетителей

	2018	2019	2020	2021	2022
Общая оценка выставки	4,5	4,8	4,8	4,7	4,9
Состав участников	4,6	4,8	4,8	4,8	4,9
Ассортимент товаров	4,6	4,8	4,9	4,8	4,9
Рекламная кампания	-	4,8	4,6	4,9	4,9
Работа стойки регистрации	4,9	4,9	4,9	4,9	5.0
Навигация в зале	4,7	4,9	4,9	4,9	4.7
Кафе	4,7	4,8	4,0	3.2	4.5
Парковка	-	4,9	4,9	4.0	4.8
Туалет	-	4,9	4,9	4,9	4,9

# Изменение выставки

Изменение выставки (общее)



62% посещали выставку ранее

30% из них отметили, что выставка заметно улучшилась

(стало больше ассортимента, больше выставка грызунов, лучше социальные мероприятия и работа приютов, больше подарков)

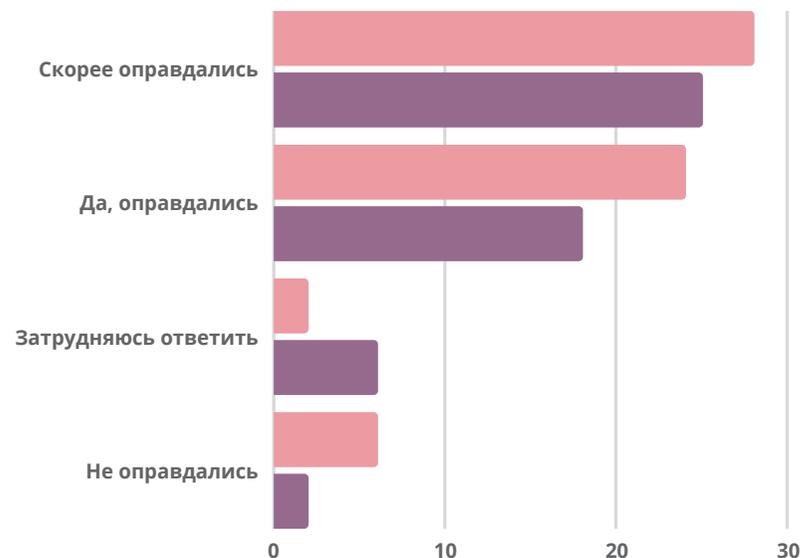
11% отметили, что скорее ухудшилась (мало места, не смогли купить искомое животное, нет кормов для грызунов, мало пород собак и кошек на выставках)

# Оправданность ожиданий

Оправданность ожиданий от выставки



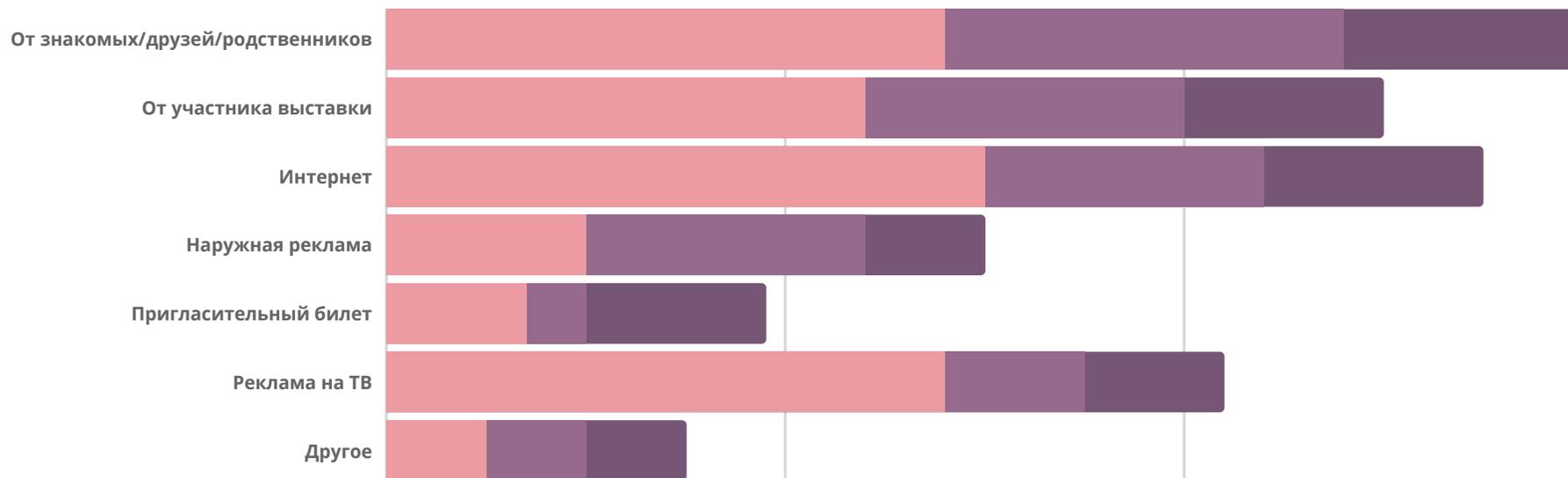
Сравнение показателей, %



■ - консьюмеры  
■ - специалисты

У **88%** посетители ожидания от выставки оправдались  
Показатель прошлого года - **91 %**

# Рекламная кампания



## Другое:

- Рассылка Ватсап
- Письмо на E mail
- Звонок сотрудника

## Интернет:

- Социальные сети - 70%
- Реклама в Яндекс и Google - 13%
- Сайт выставки - 15 %
- Специализированные сайты - 2%

## Социальные сети:

- Вконтакте - 68 %
- Instagram - 26 %
- Одноклассники - 4 %
- Facebook - 2%

## Предложения организаторам выставки

Что хотели бы увидеть на выставке в будущем году?  
(выборка из 100 опрошенных)

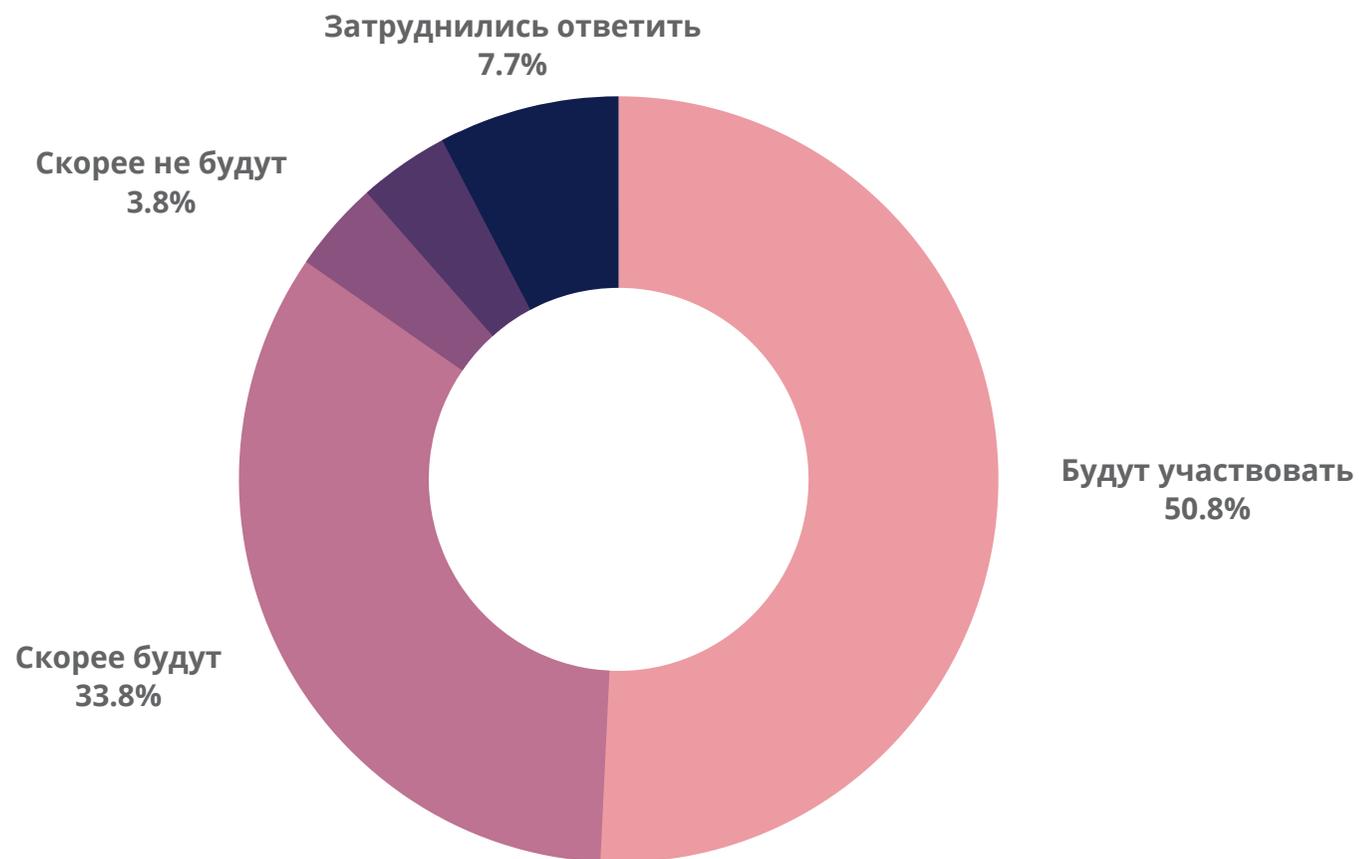
### Животные:

- Разнообразия питомцев (птицы, рыбы, земноводные) - 5 человек
- Больше выбора животных из приютов - 7 человек
- Больше пород собак и кошек в питомниках и на выставках - 33 человека
- Больше грызунов - 16 человек
- Больше выбор животных для продажи - 24 человека
- Нет предложений, все хорошо - 15 человек

### Товары:

- Корма и клетки для грызунов - 15 человек
- Больше инструментов и оборудования для ветеринаров - 4 человек
- Когтеточки и игровые комплексы для кошек - 21 человек
- Клетки, домики и переноски для собак и кошек - 12 человек
- Больше ассортимент кормов - 14 человек
- Нет предложений, все хорошо - 34 человек

## Лояльность участников



84 % участников планируют быть на выставке в следующем году

**Ждем вас на выставке  
УшиЛапыХвост - 2023**

**По вопросам участия:  
тел. +7 927 201 52 17  
Whats Up/Viber -  
Кривкина Вера Семеновна**

**[krivkinavs@expo-volga.ru](mailto:krivkinavs@expo-volga.ru)**