

# **Маркетинговый отчет**

**Выставка «Уши.Лапы.Хвост»**

**2020**

*Динамика общего количества посетителей/участников*

	<b>2014</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Кол-во посетителей	5 139	4 677 (-9%)	5 285 (+13%)	4 641 (-12,2%) ↓
Кол-во участников				

	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
План_Доходы, руб.			
Факт_Доходы, руб.			
Расходы, руб.			
Маржинальная прибыль			

*Работа кафе, руб.*

	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Выручка кафе			

# Профиль посетителя

Распределение специалистов и  
консьюмеров, %



На выставку приехали жители:

- Оренбурга – 1,4%
- Саратова, СПб – 1,1%
- Казани – 0,8%
- Бузулука, Екб, Маркса (Саратовская обл.), Москвы, Нижнекамска, Петрограда, Саранска, Ульяновска – 0,6%
- **Казахстана** – 0,3%
- Астрахани, Балашева (Саратовская обл.), Борисоглебска, Бугульмы, Волгограда, Воронежа, Димитровграда, Иркутска, Красногорска, Магнитогорска, Нижнего Тагила, Новочеркаска, Омска, Смоленска, Стрежевого (Томская обл.) – 0,3%

Средний возраст посетителя – **32 года**.

75,6% женщин.

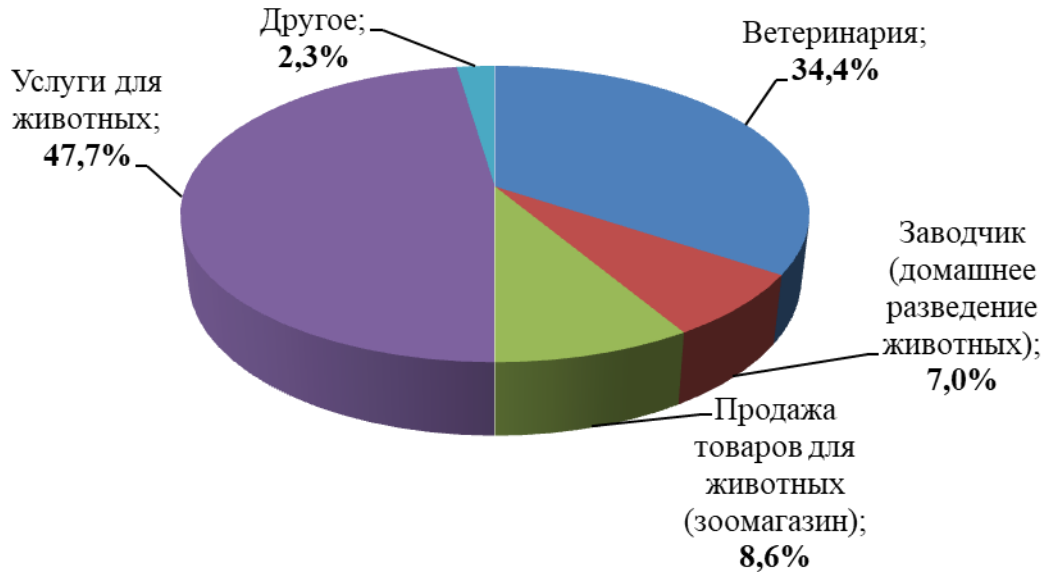
72,2% из Самары,

14,3% из Самарской области

Большая часть иногородних гостей, **связанные с выставкой профессионально** (грумеры).

# Посетители-специалисты

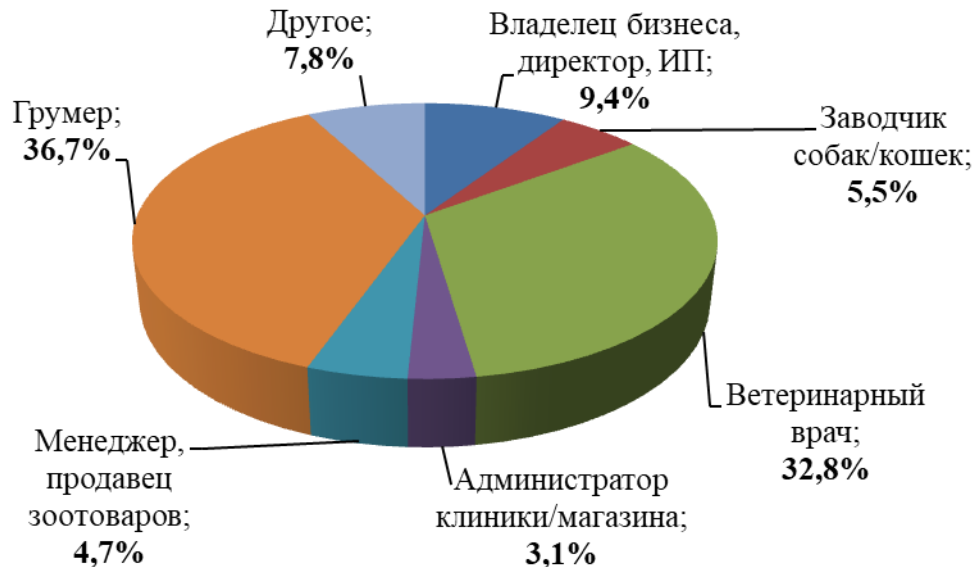
Сфера деятельности посетителей-специалистов, %



## Услуги:

- Груминг – 49;
- Хендлинг – 2;
- Дрессировка – 2;
- Зоогостиница – 2;
- Конный спорт – 2;
- Аджилити;
- Кинолог;
- Логистика;
- Салон красоты для собак «Веселый пудель»;
- Уход за животными.

Должность, %



## Другое

- Тренер – 5;
- Кинолог – 2;
- Ассистент врача;
- Зоотехник;
- Перевозчик животных.

# Консьюмеры

У **79,4%** посетителей есть домашний питомец,  
**39,9%** из них хотели бы завести еще.

Какой корм покупают	
Roal Canin	37
Purina One	15
Pro Plan	15
Acana	6
Whiskas	6
Monge	6
Хиллс	6
Pedigree	5
Kitekat	4
Феликс	4
Farmina	4

## Другое

- Perfect Fit, ProBalance, RIO, Friskies, Chappi – 2;
- DUKE'S FARM, Go!, Guabi Natural, Inukshuk, Karmin, Ontario, Sirius, Верные друзья.

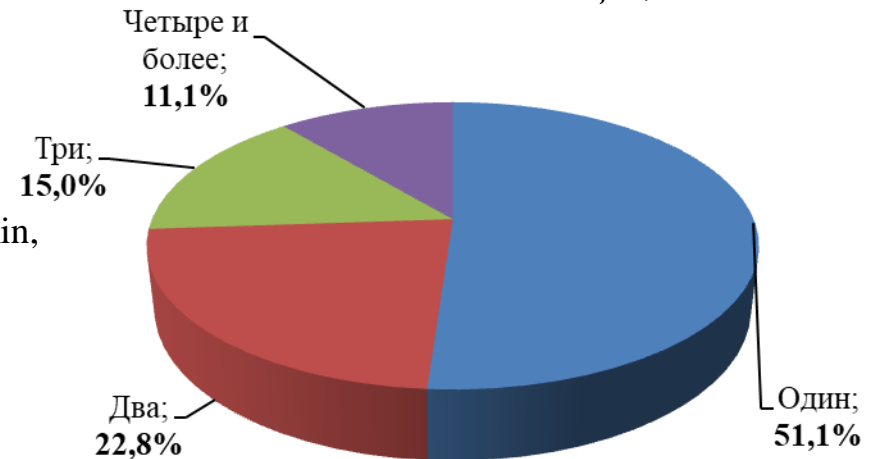
## Остальные ответы

- Натуральный – 13;
- Разнообразный – 8;
- Домашний – 3;
- Корм для кастрированных/стерилизованных животных – 3;
- Сухой – 2;
- Свежую рыбу.

Где покупают корм, %



Количество питомцев, %



# Цели посещения

## Специалисты, %



## Услуги

- Ознакомиться с услугами – 7;
- Получить услугу – 2;
- Получить консультацию по услугам.

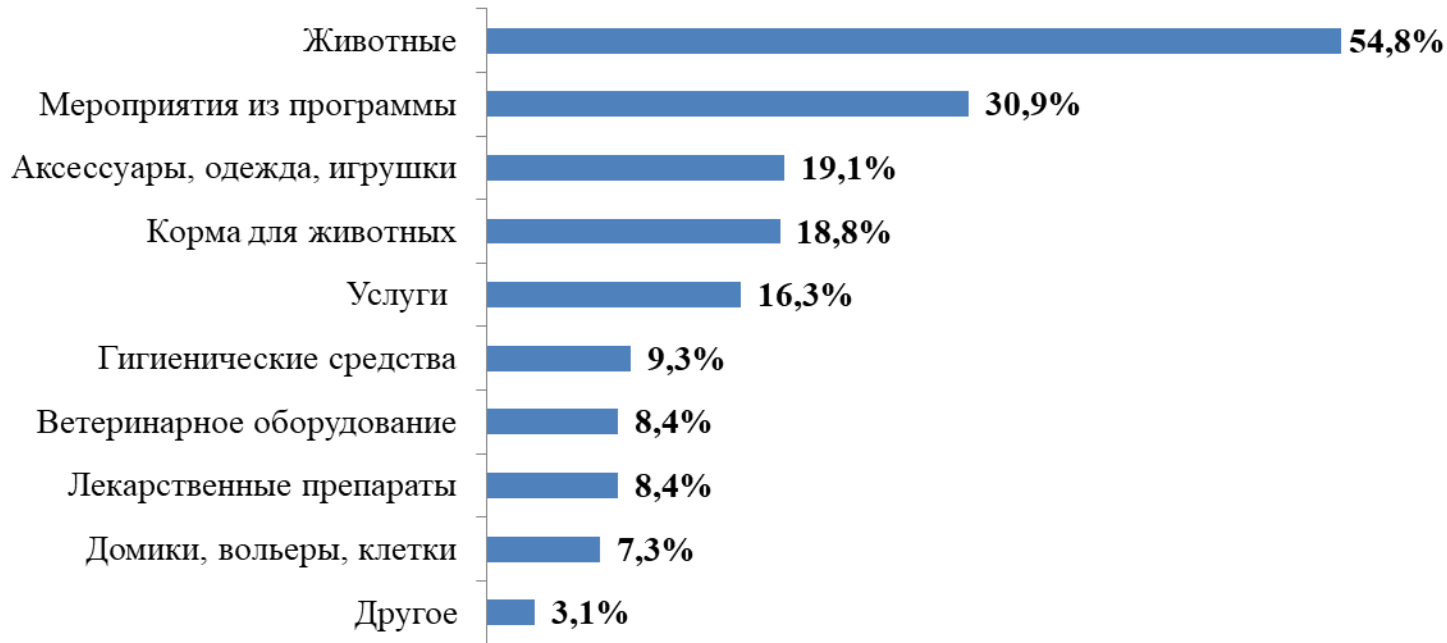
## Другое

- Участие в конкурсе – 3;
- Поддержка знакомых – 2;
- Участие в соревнованиях – 2;
- Помочь животным.

## Консьюмеры, %



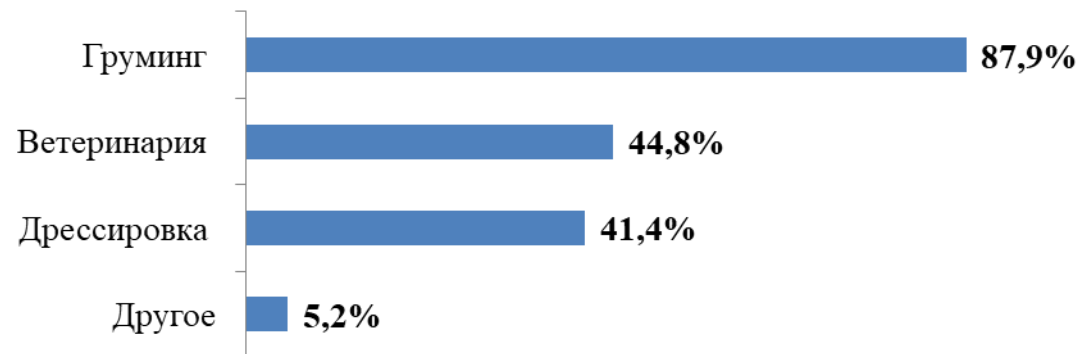
# Интересующие разделы выставки



## Другое

- Инструменты – 2;
- Ничего – 2;
- Врачи;
- Вязка;
- Косметика;
- Модуль дог;
- Призы;
- Приюты;
- Участники.

## Услуги, %



## Другое

- Аджилити – 3.

# Интересующие разделы выставки

<b>Какие именно животные?</b>	
Собаки	<b>90</b>
Кошки	<b>36</b>
Грызуны	<b>10</b>
Все	<b>8</b>
Животные из приюта	<b>7</b>
Морские свинки	<b>3</b>
Пони	<b>3</b>
Крысы	<b>1</b>

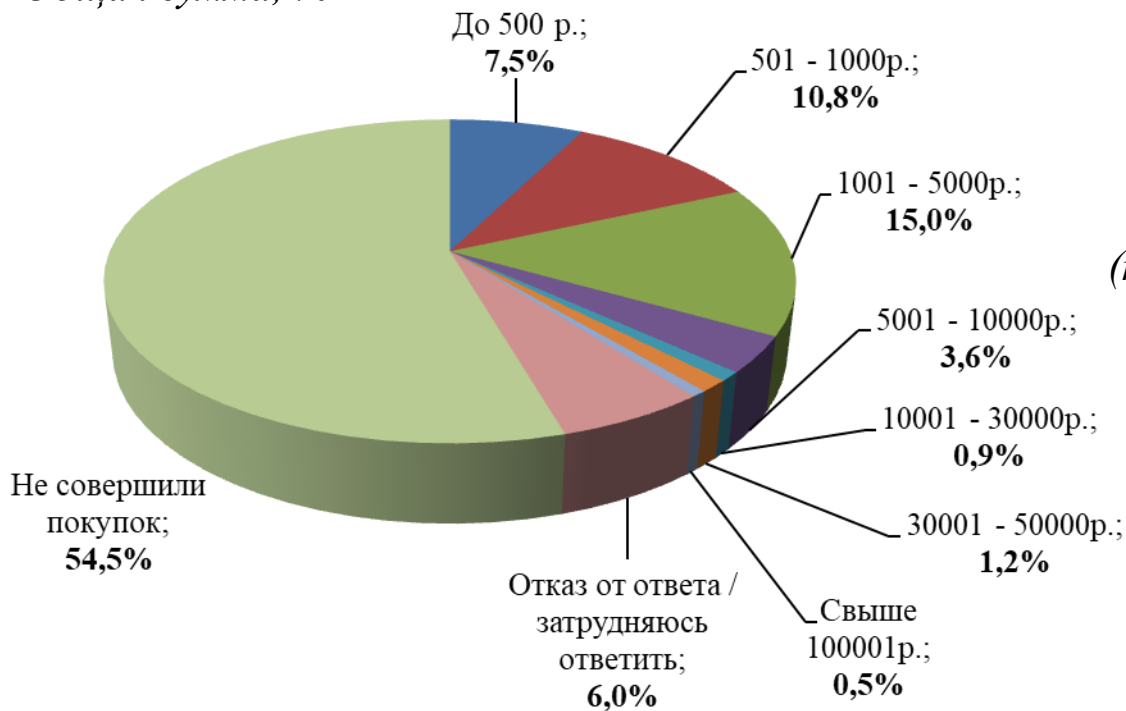
<b>Породы?</b>	
Хаски	<b>2</b>
Акиты	<b>2</b>
Бишон	<b>2</b>
Корги	<b>1</b>
Пудели	<b>1</b>
Ретривер	<b>1</b>
Уиппет	<b>1</b>
Кошки бенгальские	<b>1</b>

<b>Какие мероприятия?</b>	
Груминг	<b>22</b>
Конкурсы	<b>14</b>
МК	<b>10</b>
Семинары	<b>3</b>
Выставка кошек	<b>2</b>
Дрессировка	<b>2</b>
Соревнование собак	<b>2</b>
Соревнования	<b>2</b>
Форум (7.02.2020)	<b>2</b>
Кардиология	<b>2</b>
Аджилити	<b>1</b>
Вебинары	<b>1</b>
Все	<b>1</b>
Выставка собак	<b>1</b>
Генетика	<b>1</b>
Лекции	<b>1</b>
Неврология	<b>1</b>
Семинар (07.02.2020)	<b>1</b>
Чемпионат	<b>1</b>



# Сумма покупок на выставке

Общая сумма, %



Средний чек (общий): **5 480р.**

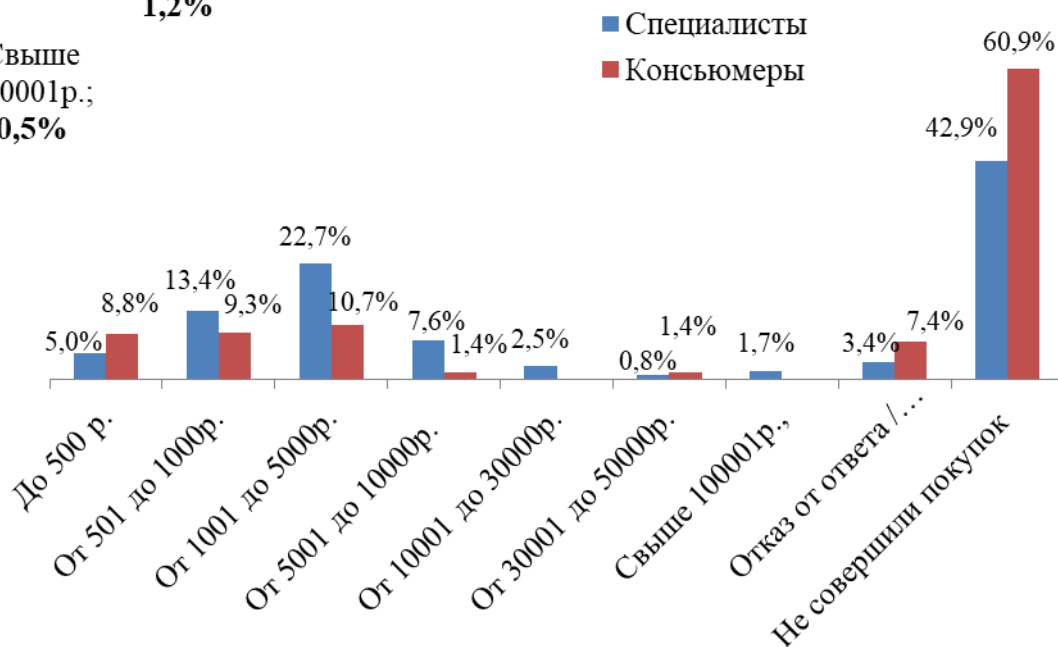
(ср.чек прошлого года 4 590р.)

Байерский потенциал:

**11 570 966р.**

(показатель прошлого года: 8 077 766р.)

Сравнение сумм покупок специалистов и консьюмеров, %



Динамика средней суммы покупки на выставке, руб.

	Спец-ты	Консьюмеры
2018	11 212р.	2 574р.
2019	6 620р. (-41%)	3 797р. (+48%)
2020	7 688 (+16,3%)	3 401 (-10,4%)

# Покупки

Корма	43
Ножницы	11
Лакомства	10
Игрушки	9
Ошейник	9
Расчески	7
Косметику	6
Поводок	6
Собаку	6
Шампуни	5
Игрушку для собаки	3
Кошку	3
Аксессуары	2
Дезинфицирующие средства	2
Краски	2
Машинки для стрижки	2
Носки	2
Одежда для питомца	2
Уходовые средства	2
Крысу	2

## Остальные ответы

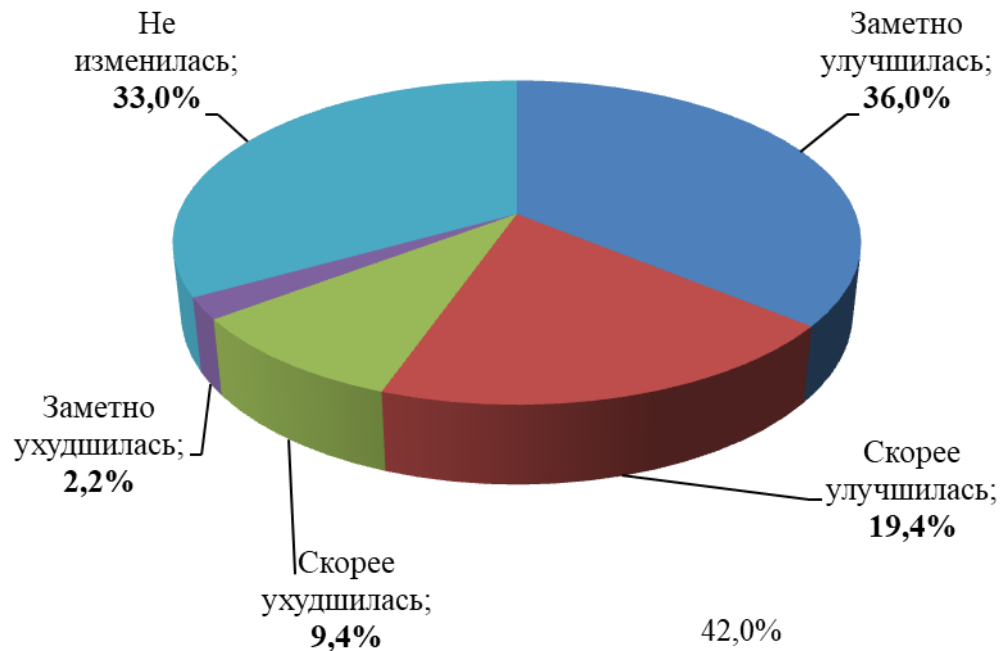
- Аэрограф (для груминга);
- Духи;
- Игрушку для кота;
- Капли;
- Коврик;
- Когтеточка;
- Кондиционер для собак;
- Кошку из приюта;
- Медальон;
- Оборудование для стрижки;
- Оленьи рога, глаза;
- Переноска;
- Стенку для кошки;
- Товары 1й необходимости;
- Товары по мелочи;
- Чесалку.

# Оценки посетителей

	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Общая оценка выставки	4,5	4,8 (+0,3)	<b>4,8</b>
Состав участников	4,6	4,8 (+0,2)	<b>4,8</b>
Ассортимент представленных товаров	4,6	4,8 (+0,2)	<b>4,9 (+0,1)</b>
Рекламная кампания	-	4,9	<b>4,9</b>
Работа стойки регистрации	4,9	4,9	<b>4,9</b>
Навигация в зале	4,7	4,9 (+0,2)	<b>4,9</b>
Программа/ мероприятия выставки	4,9	4,9	<b>4,9</b>
Кафе	4,7	4,8 (+0,1)	<b>4,9 (+0,1)</b>
Парковка	-	4,9	<b>4,9</b>
Туалет	-	4,9	<b>4,9</b>

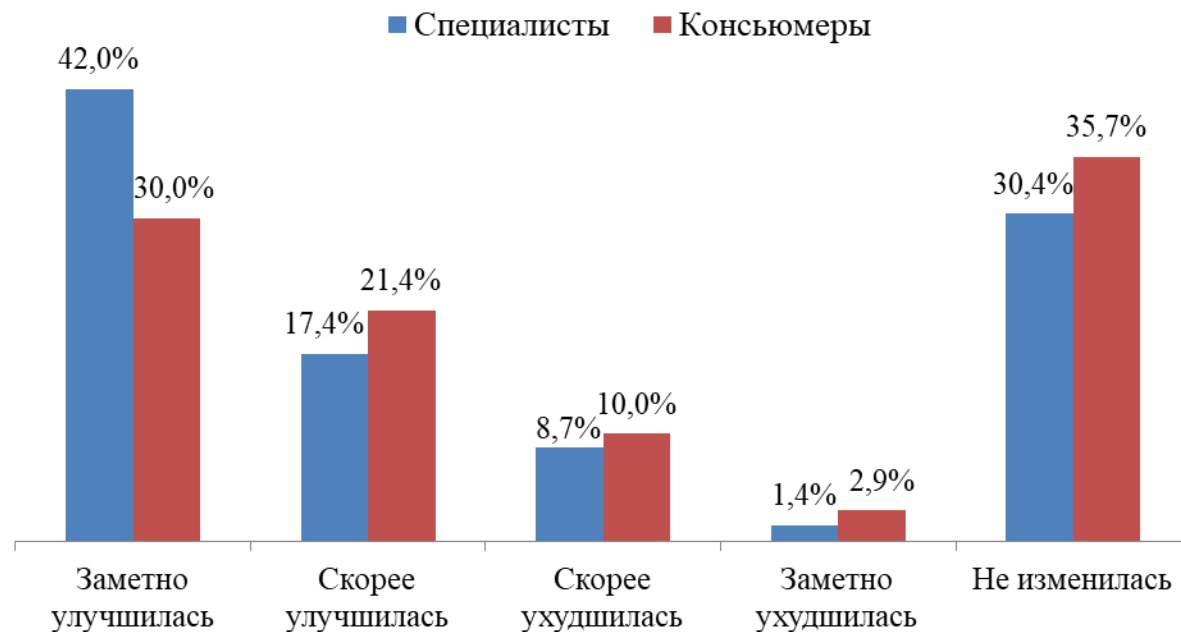
# Изменение выставки

Изменение выставки (общее), %



**40,0%** посетили выставку ранее,

**55,4%** из них отметили, что выставка улучшилась



# Оправданность ожиданий

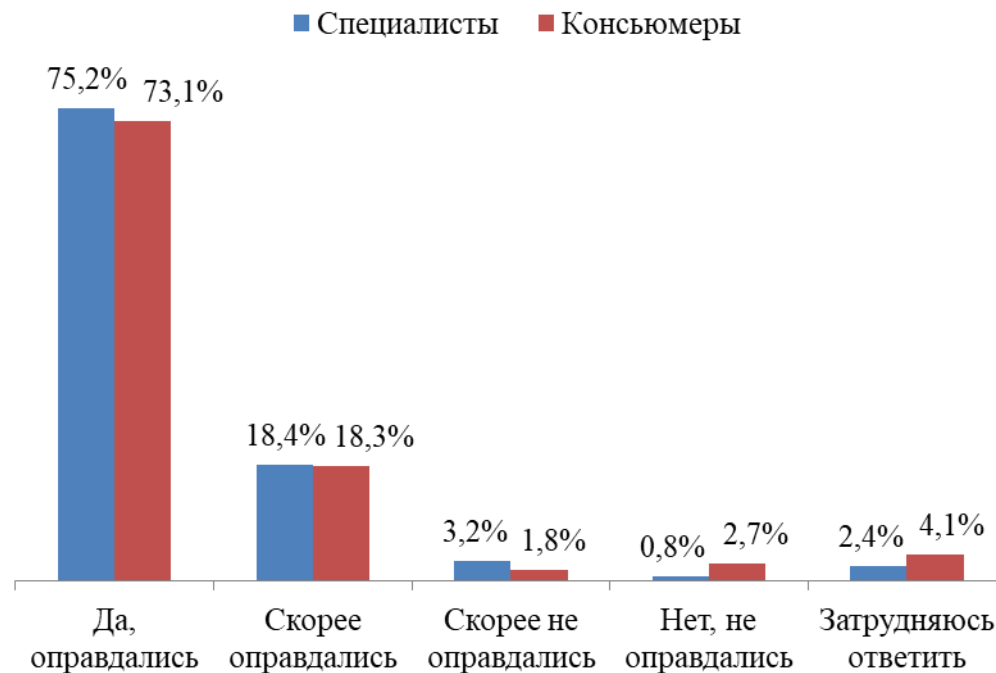
Оправданность ожиданий от выставки (общая), %



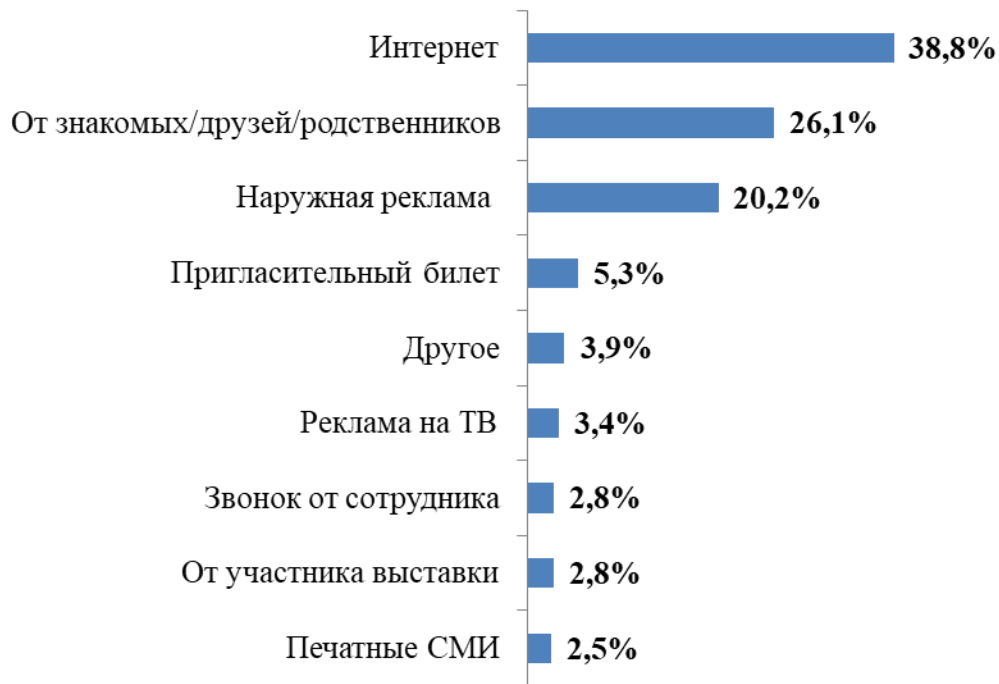
У **92,1%** посетителей ожидания от выставки оправдались.

Показатель прошлого года – **86,9%**.

Сравнение показателей, %



# Рекламная кампания



## Другое

- Рассылка – 11;
- Радио;
- Милорд;
- Зоодисконт.

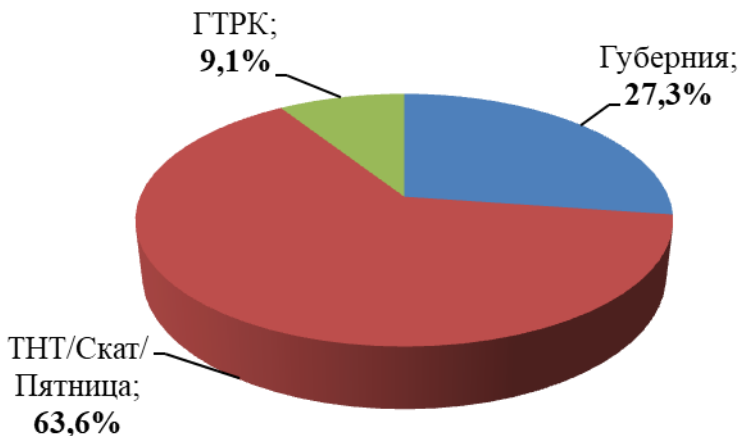
## Наружная реклама, %:

- Афиши по городу – 83,3%;
- Баннер на ЭВ/заборе – 16,7%.

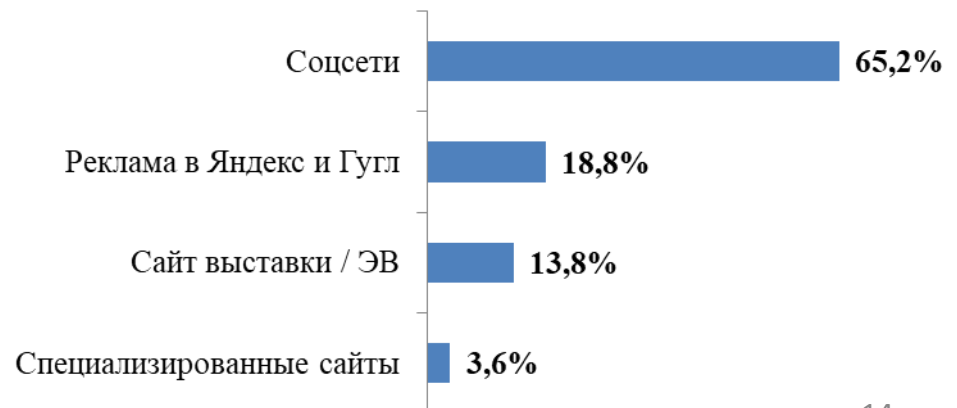
## Социальные сети, %

- Вконтакте – 60,0%;
- Инстаграм – 44,4%.

## Телевидение, %



## Интернет, %



# Что хотели бы увидеть на выставке?

Животные	
Разные породы собак	10
Разнообразить животный ряд	9
Больше кошек	7
Больше котят, а не взрослых кошек	
Птицы, попугаи	3
Больше питомников	2
Диких животных	1
Экзотических животных	1
Больше грызунов	1

Услуги	
Больше информации о животных	1
Разные клиники	1

Товары	
Инструменты	3
Одежда	2
Лежанки	2
Больше выбора косметики	1
Больше инструментов для стрижки	1
Большие когтеточки	1
Вольеры	1
"Доктор" – шампунь	1
Лечебный корм	1
Ножницы	1
Товары для грызунов	1

Шоу	
Больше лекций	2
Выставку собак	1
Дрессировка собак, парад пород	1
Интерактива для посетителей без животных	1
Интерактивы для тех, кто не участвует в груминге и аджилити	1
Конкурсы с собаками	1
Фотозона	1

# Темы семинаров

Темы	
Груминг	3
Первая ветеринарная помощь	3
Более расширенную информацию о генетике	2
Про питание	2
Модная одежда для собак	2
Дрессировки	1
Кошачий психолог	1
Маркетинг по зоорынку	1
Обратить внимание на приюты, социализация людей и животных	1
Обучение/подготовка к конкурсам	1
Общение животного с ребенком	1
По крупным породам собак	1
Семинары для заводчиков	1
Уход за рыбками	1
Фристайл собак	1
Хендлинг	1
Экспресс-линька	1
Юридическая поддержка владельцев животных	1

Для врачей	
Ветеринария (в т.ч. черепах, птиц, грызунов)	5
Дерматология	3
Репродуктология	2
Дисплазия тазобедренных суставов	1
Звуковая диагностика	1
Кардиология	1
Лабораторная диагностика	1
Офтальмология	1
Ринопластика для кошек	1
Стоматология	1
Хирургия	1



# Профиль участника

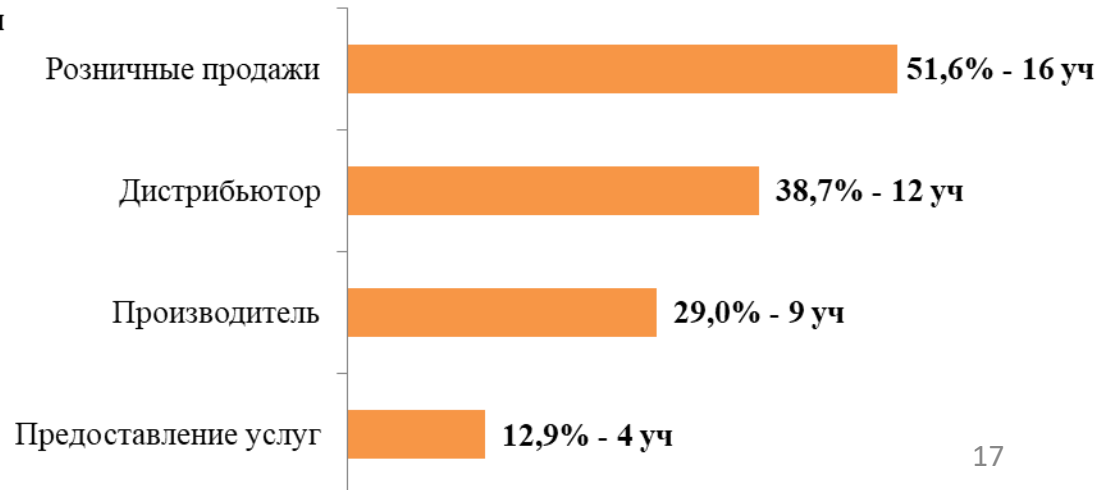
Сфера деятельности, %



Услуги	
Ветеринария	7
Груминг	6
Дрессировка	2
Другое	2

## Другое

- Ездовой спорт, фристайл, ОКД, НКД, УГС – Самарская стая;
- Курсинг – Интрига'С.



# Цели участия



## Критерии участия, %



### Другое

- Посмотреть, что за выставка – *Зиверт*.

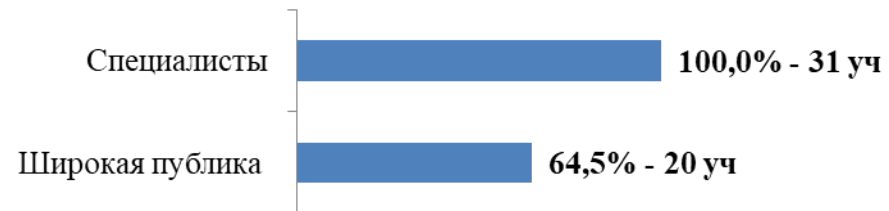
# Целевая аудитория

Должность ЦА, %



## Врач

- Ветеринар – 2;
- Все;
- Офтальмолог – *Интрига'С*.



Сфера деятельности ЦА, %



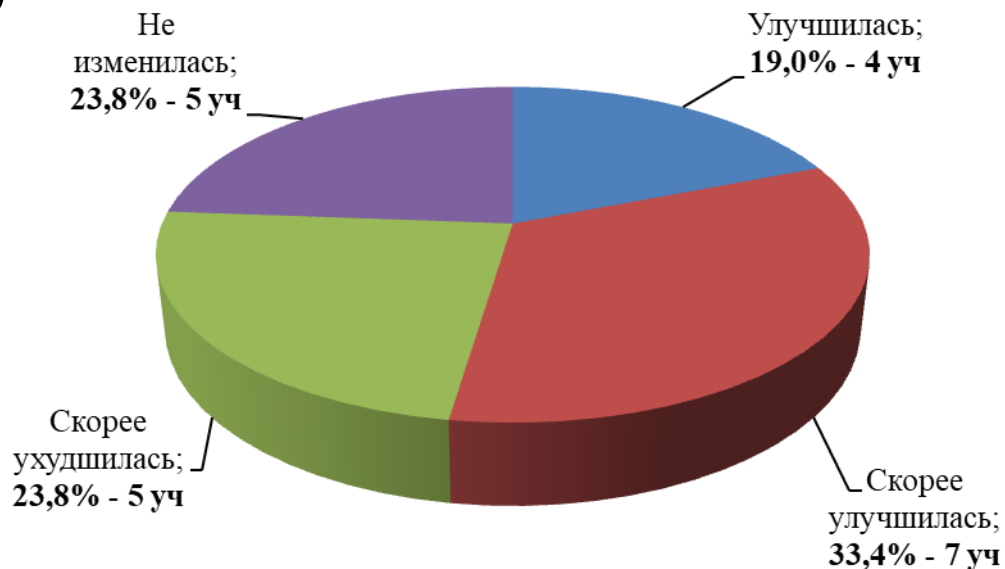
## Услуги для животных

- Груминг – 2;
- Ветеринарные.

# Изменение выставки

Участвовали в прошлом году **67,7%**  
(показатель прошлого года **45,8%**)

**52,4%** участников считают, что выставка улучшилась. Показатель прошлого года **72,7%**.



## УЛУЧШИЛАСЬ

- Больше посетителей – 2;
- Организация застройки стендов – 2;
- Реклама сработала хорошо;
- Появились новые участники, новые товары;
- Разнообразие программы, активная реклама, широко представлены производители;
- Состав участников.

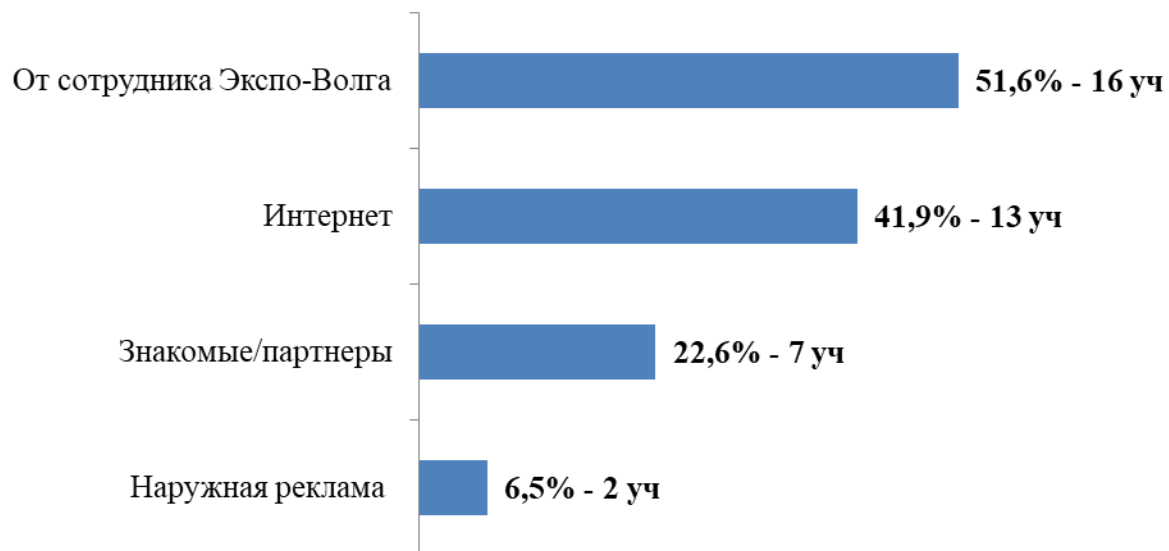
## УХУДШИЛАСЬ

- Мало участников – 3;
- Упала посещаемость – 2;
- Не было рекламы – *Zoodiscounter*;
- Расписание неудобное – *Самарская стая*.

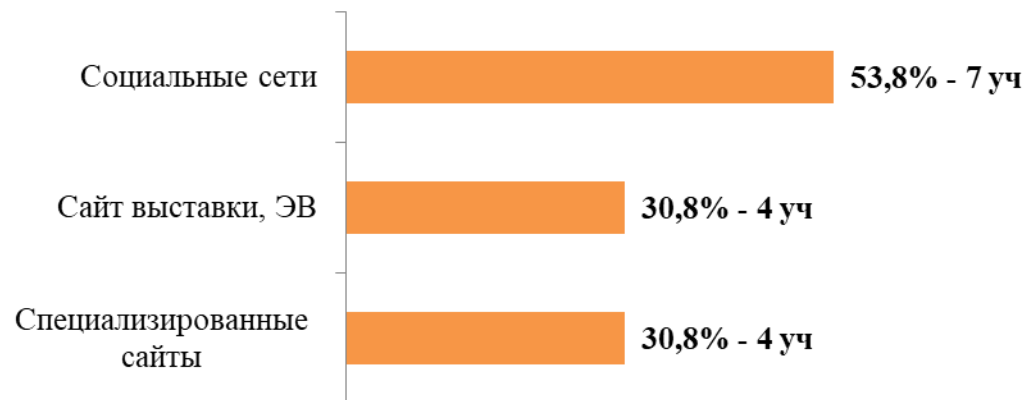
## НЕ ИЗМЕНИЛАСЬ

- Примерно одинаковое количество посетителей.

# Откуда узнали о выставке

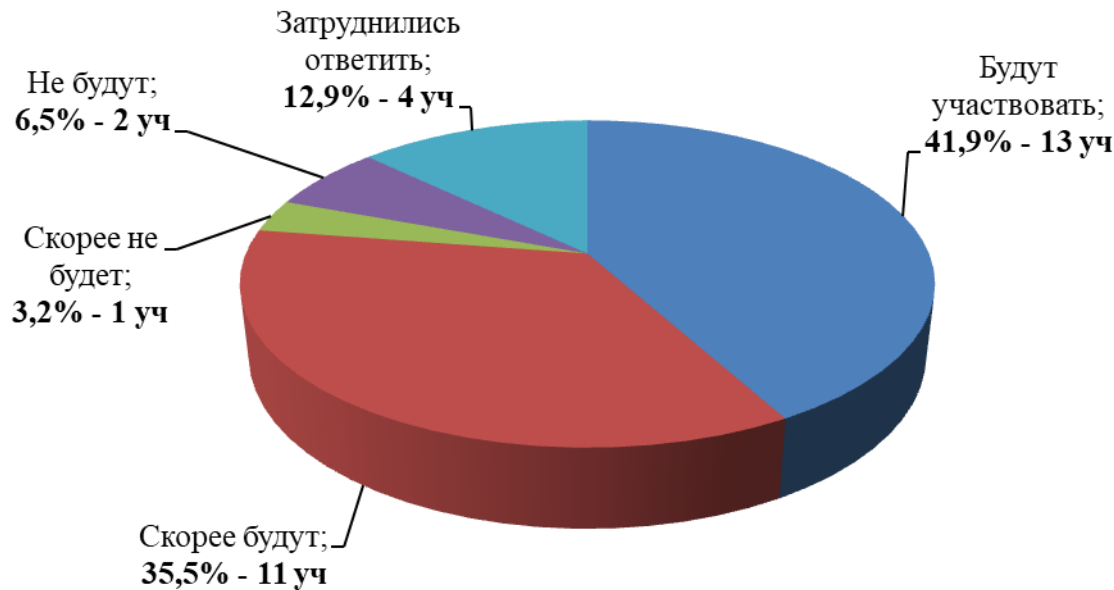


## *Интернет, %*



# Лояльность участников

**77,4%** участников планируют  
быть на выставке в следующем  
году.



## СКОРЕЕ НЕ БУДУТ

•Трудно продать щенков, не буду больше разводить – *Питомник хаски (F7)*.

## •НЕ БУДУТ

•Совершенно не оправдана – *Премиум Пет.*

# Выставки, в которых участвуют экспоненты

• ПаркЗоо	<b>8</b>
• Зоошоу	<b>3</b>
• NVC	<b>2</b>
• Зооиндустрия	<b>2</b>
• Зверье мое	<b>1</b>
• Зоосфера	<b>1</b>
• Зооюг	<b>1</b>
• Кэтсбург	<b>1</b>
• Миллион друзей	<b>1</b>
• Во всех собачьих	<b>6</b>
• Во всех	<b>2</b>
• В региональных – <i>Зивер</i>	
• В специализированных – <i>Самарский самоцвет</i>	
• Ветеринарные конгрессы – <i>KRKA</i>	
• Все крупные и значимые – <i>Компания «Акона»</i>	
• Все спортивные мероприятия для животных в Самарской и соседних областях – <i>КотЛис</i>	
• Выставки собак и кошек – <i>Волгаторг</i>	

# Комментарии и предложения

## ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ:

- В субботу очень долго работают грумеры – *Зоопарк*;
- Мало мест в груминг зоне;
- Не хватает конкурсов для детей (рисунки, стихи, лотереи) в субботу;
- Не хватает развлекательных «заманух» и посетителей.

## ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- Больше рекламы (очень многие не знали о выставке);
- Больше рекламы в СМИ;
- Поставить больше источников света. Поработать над оформлением центральной зоны;
- Проводить влажную уборку с антисептиками или арома средствами;
- Сделайте банкет для участников (за счет увеличения регсбора), чтобы была возможность пообщаться – *Хемилайн*;
- Сделать пятницу полностью профессиональным днем. Более четко озвучивать программу выставки для потенциальных посетителей – *Зоопарк*;
- Хочется такое мероприятие 2 раза в год. Больше участников на стендах, где представлены корма и товары для животных – *Частный питомник «Самарский самоцвет»*.