

Маркетинговый отчет

Выставка «Уши.Лапы.Хвост»

2020

Динамика общего количества посетителей/участников

	2014	2018	2019	2020
Кол-во посетителей	5 139	4 677 (-9%)	5 285 (+13%)	4 641 (-12,2%) ↓
Кол-во участников				

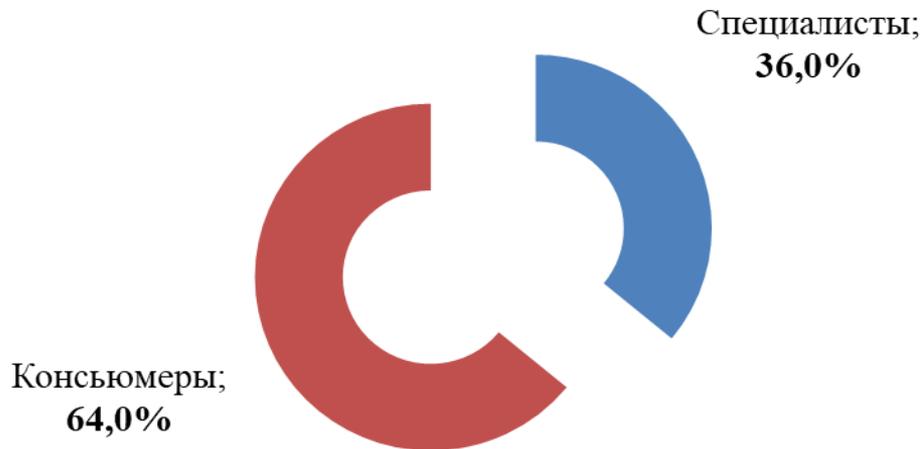
	2018	2019	2020
План_Доходы, руб.			
Факт_Доходы, руб.			
Расходы, руб.			
Маржинальная прибыль			

Работа кафе, руб.

	2018	2019	2020
Выручка кафе			

Профиль посетителя

Распределение специалистов и
консьюмеров, %



На выставку приехали жители:

- Оренбурга – 1,4%
- Саратова, СПб – 1,1%
- Казани – 0,8%
- Бузулука, Екб, Маркса (Саратовская обл.), Москвы, Нижнекамска, Петрограда, Саранска, Ульяновска – 0,6%
- **Казахстана** – 0,3%
- Астрахани, Балашева (Саратовская обл.), Борисоглебска, Бугульмы, Волгограда, Воронежа, Димитровграда, Иркутска, Красногорска, Магнитогорска, Нижнего Тагила, Новочеркаска, Омска, Смоленска, Стрежевого (Томская обл.) – 0,3%

Средний возраст посетителя – **32 года**.

75,6% женщин.

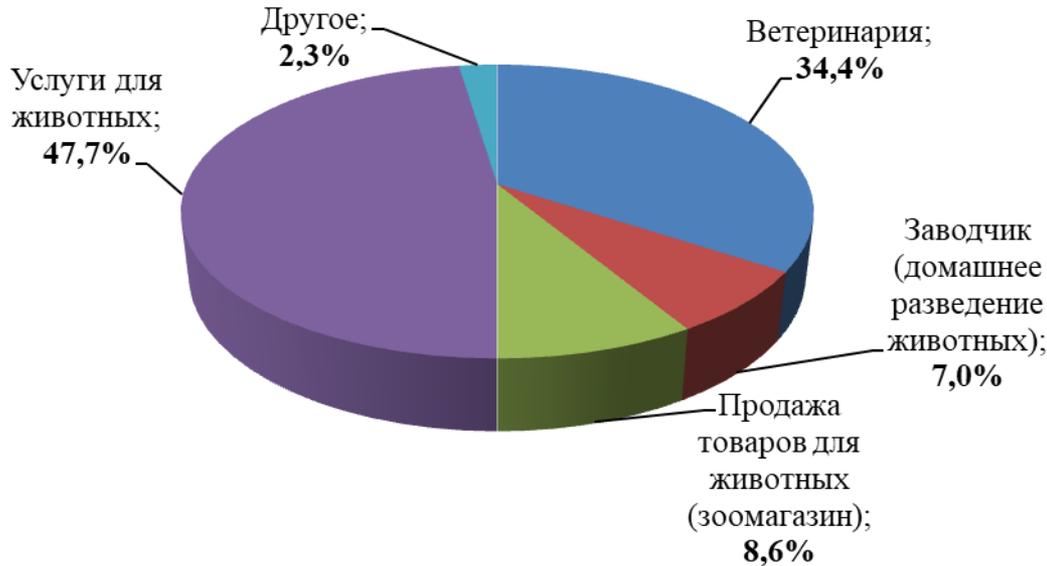
72,2% из Самары,

14,3% из Самарской области

Большая часть иногородних гостей, **связанные с выставкой профессионально** (грумеры).

Посетители-специалисты

Сфера деятельности посетителей-специалистов, %



Услуги:

- Груминг – 49;
- Хендлинг – 2;
- Дрессировка – 2;
- Зоогостиница – 2;
- Конный спорт – 2;
- Аджилити;
- Кинолог;
- Логистика;
- Салон красоты для собак «Веселый пудель»;
- Уход за животными.

Должность, %



Другое

- Тренер – 5;
- Кинолог – 2;
- Ассистент врача;
- Зоотехник;
- Перевозчик животных.

Консьюмеры

У **79,4%** посетителей есть домашний питомец,
39,9% из них хотели бы завести еще.

Какой корм покупают	
Roal Canin	37
Purina One	15
Pro Plan	15
Acana	6
Whiskas	6
Monge	6
Хиллс	6
Pedigree	5
Kitekat	4
Феликс	4
Farmina	4

Другое

- Perfect Fit, ProBalance, RIO, Friskies, Chappi – 2;
- DUKE'S FARM, Go!, Guabi Natural, Inukshuk, Karmin, Ontario, Sirius, Верные друзья.

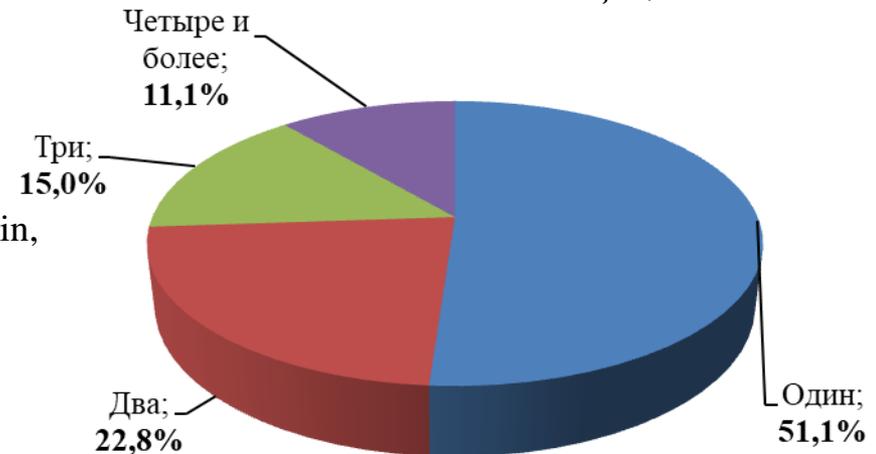
Остальные ответы

- Натуральный – 13;
- Разнообразный – 8;
- Домашний – 3;
- Корм для кастрированных/стерилизованных животных – 3;
- Сухой – 2;
- Свежую рыбу.

Где покупают корм, %



Количество питомцев, %



Цели посещения

Специалисты, %



Услуги

- Ознакомиться с услугами – 7;
- Получить услугу – 2;
- Получить консультацию по услугам.

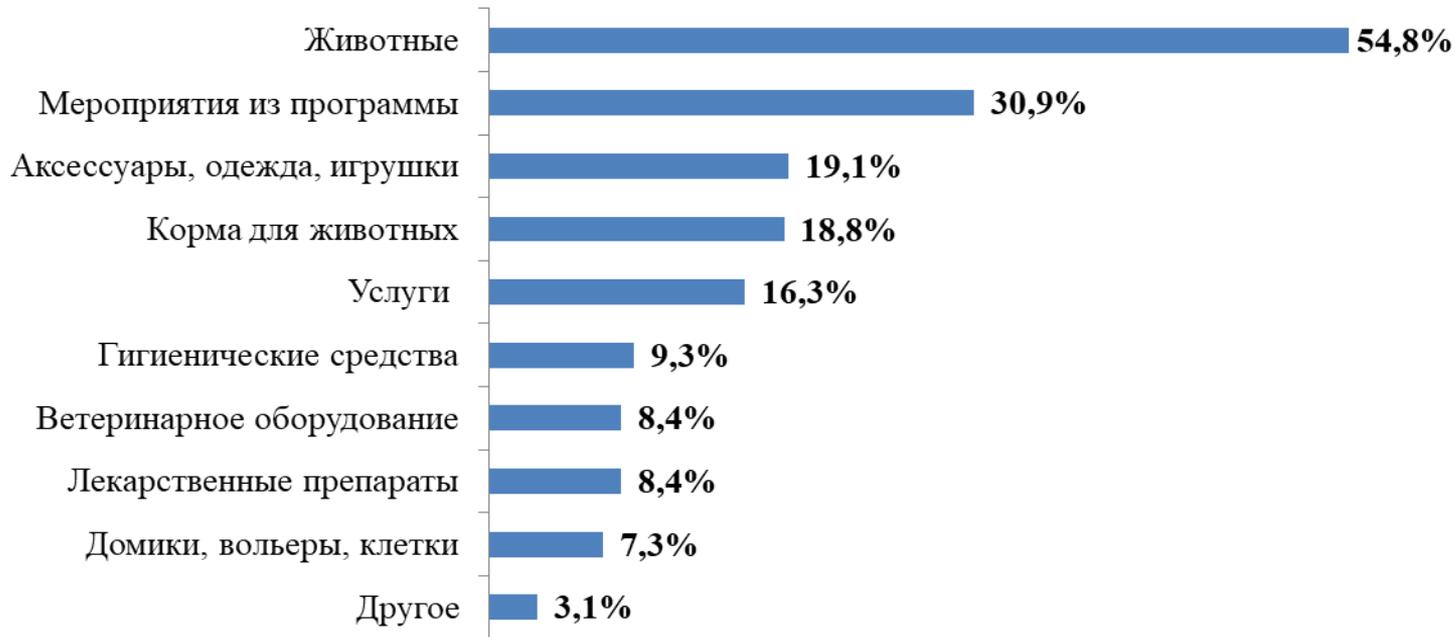
Другое

- Участие в конкурсе – 3;
- Поддержка знакомых – 2;
- Участие в соревнованиях – 2;
- Помочь животным.

Консьюмеры, %



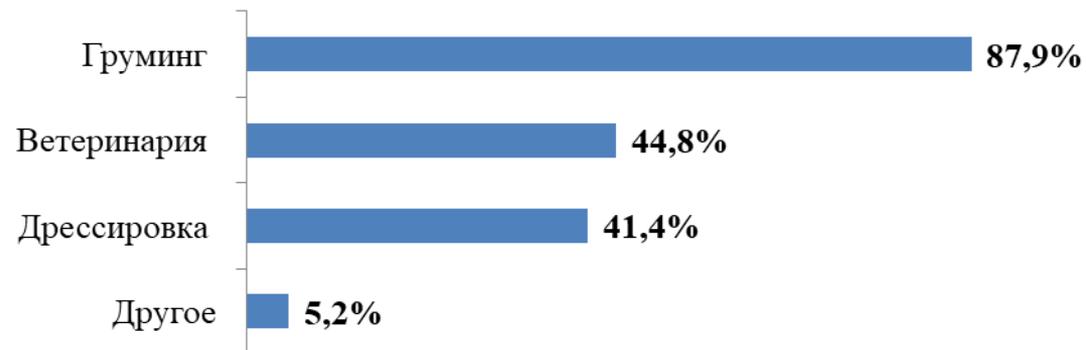
Интересующие разделы выставки



Другое

- Инструменты – 2;
- Ничего – 2;
- Врачи;
- Вязка;
- Косметика;
- Модуль дог;
- Призы;
- Приюты;
- Участники.

Услуги, %



Другое

- Аджилити – 3.

Интересующие разделы выставки

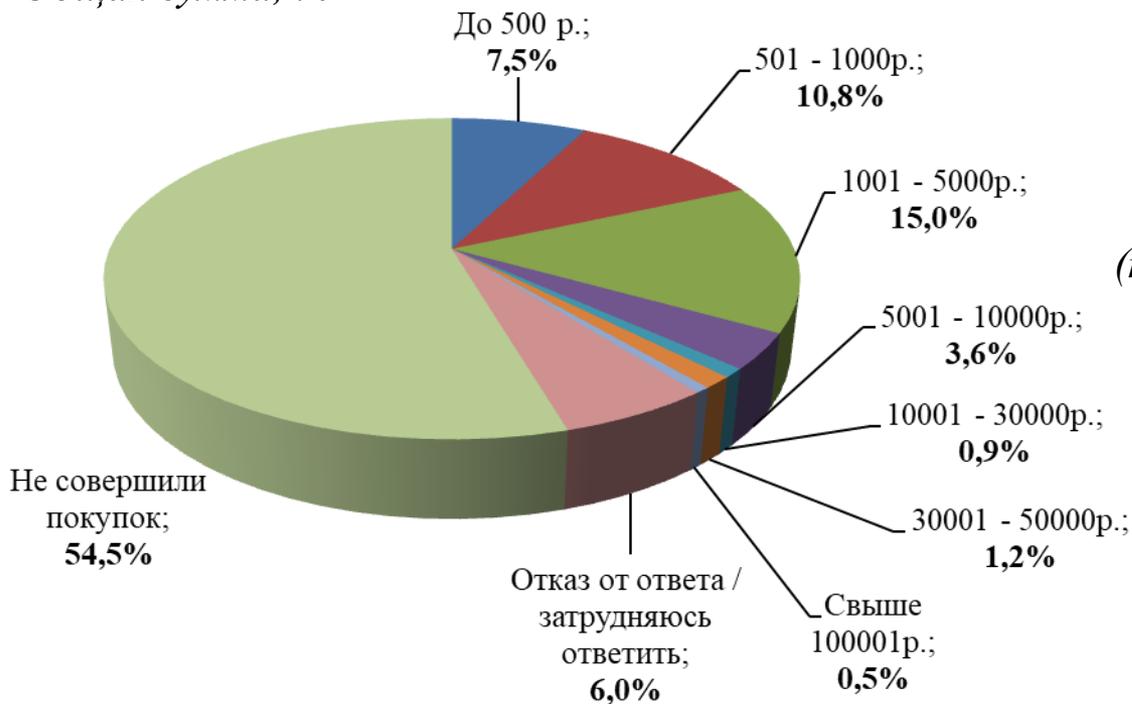
Какие именно животные?	
Собаки	90
Кошки	36
Грызуны	10
Все	8
Животные из приюта	7
Морские свинки	3
Пони	3
Крысы	1

Породы?	
Хаски	2
Акиты	2
Бишон	2
Корги	1
Пудели	1
Ретривер	1
Уиппет	1
Кошки бенгальские	1

Какие мероприятия?	
Груминг	22
Конкурсы	14
МК	10
Семинары	3
Выставка кошек	2
Дрессировка	2
Соревнование собак	2
Соревнования	2
Форум (7.02.2020)	2
Кардиология	2
Аджилити	1
Вебинары	1
Все	1
Выставка собак	1
Генетика	1
Лекции	1
Неврология	1
Семинар (07.02.2020)	1
Чемпионат	1

Сумма покупок на выставке

Общая сумма, %



Средний чек (общий): **5 480р.**

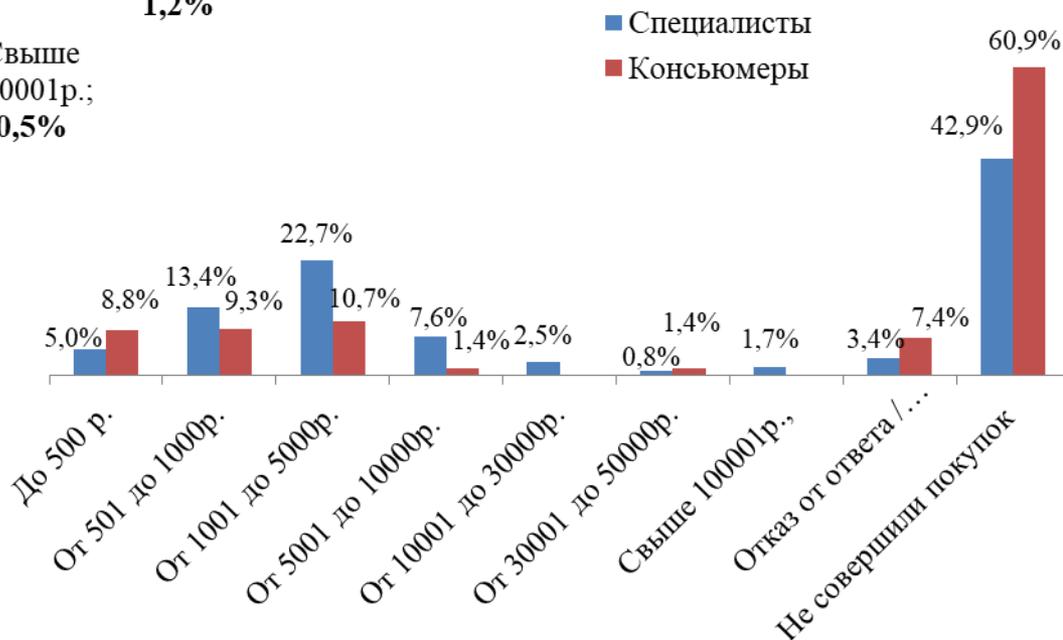
(ср.чек прошлого года 4 590р.)

Байерский потенциал:

11 570 966р.

(показатель прошлого года: 8 077 766р.)

Сравнение сумм покупок специалистов и консьюмеров, %



Динамика средней суммы покупки на выставке, руб.

	Спец-ты	Консьюмеры
2018	11 212р.	2 574р.
2019	6 620р. (-41%)	3 797р. (+48%)
2020	7 688 (+16,3%)	3 401 (-10,4%)

Покупки

Корма	43
Ножницы	11
Лакомства	10
Игрушки	9
Ошейник	9
Расчески	7
Косметику	6
Поводок	6
Собаку	6
Шампуни	5
Игрушку для собаки	3
Кошку	3
Аксессуары	2
Дезинфицирующие средства	2
Краски	2
Машинки для стрижки	2
Носки	2
Одежда для питомца	2
Уходовые средства	2
Крысу	2

Остальные ответы

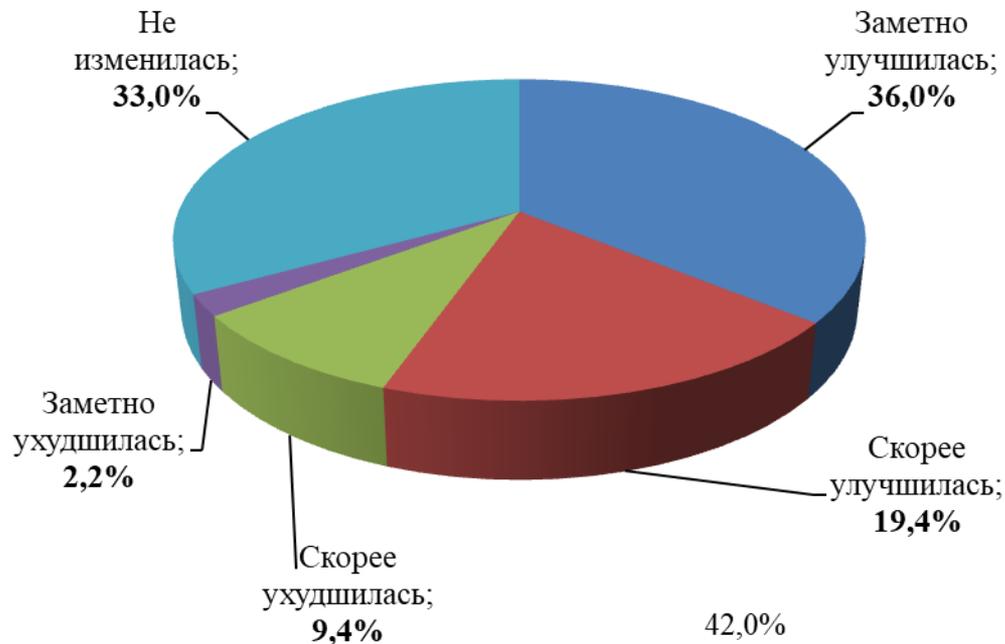
- Аэрограф (для груминга);
- Духи;
- Игрушку для кота;
- Капли;
- Коврик;
- Когтеточка;
- Кондиционер для собак;
- Кошку из приюта;
- Медальон;
- Оборудование для стрижки;
- Оленьи рога, глаза;
- Переноска;
- Стенку для кошки;
- Товары 1й необходимости;
- Товары по мелочи;
- Чесалку.

Оценки посетителей

	2018	2019	2020
Общая оценка выставки	4,5	4,8 (+0,3)	4,8
Состав участников	4,6	4,8 (+0,2)	4,8
Ассортимент представленных товаров	4,6	4,8 (+0,2)	4,9 (+0,1)
Рекламная кампания	-	4,9	4,9
Работа стойки регистрации	4,9	4,9	4,9
Навигация в зале	4,7	4,9 (+0,2)	4,9
Программа/ мероприятия выставки	4,9	4,9	4,9
Кафе	4,7	4,8 (+0,1)	4,9 (+0,1)
Парковка	-	4,9	4,9
Туалет	-	4,9	4,9

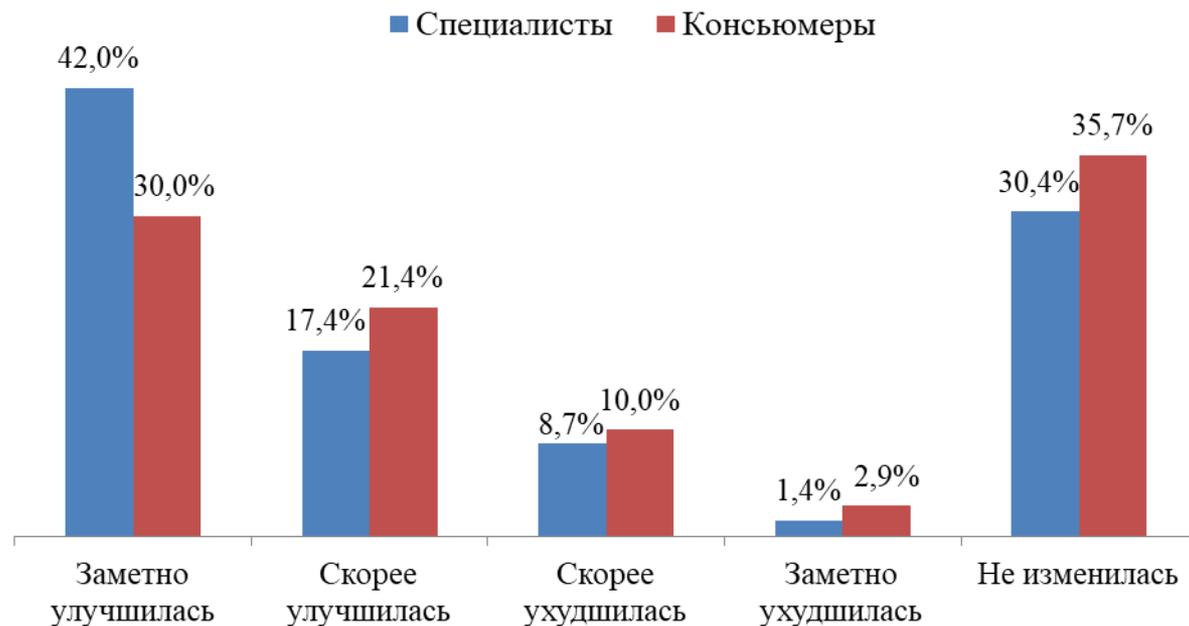
Изменение выставки

Изменение выставки (общее), %



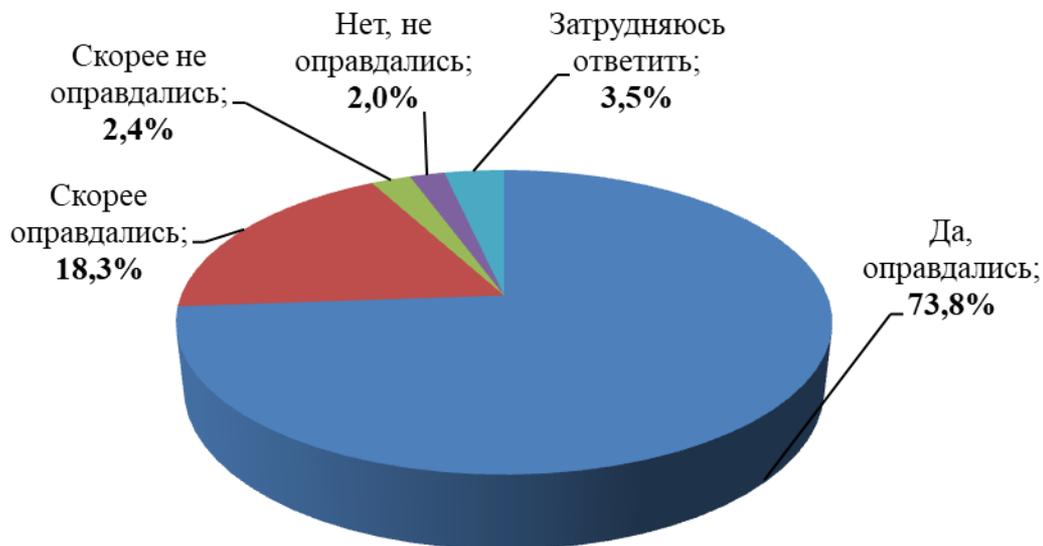
40,0% посетили выставку ранее,

55,4% из них отметили, что выставка улучшилась



Оправданность ожиданий

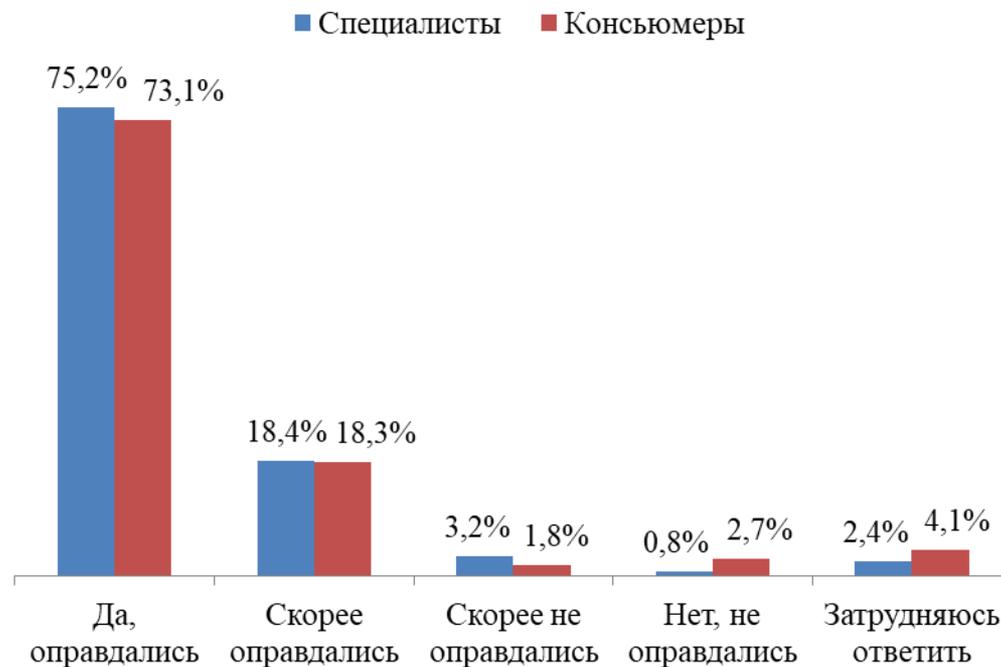
Оправданность ожиданий от выставки (общая), %



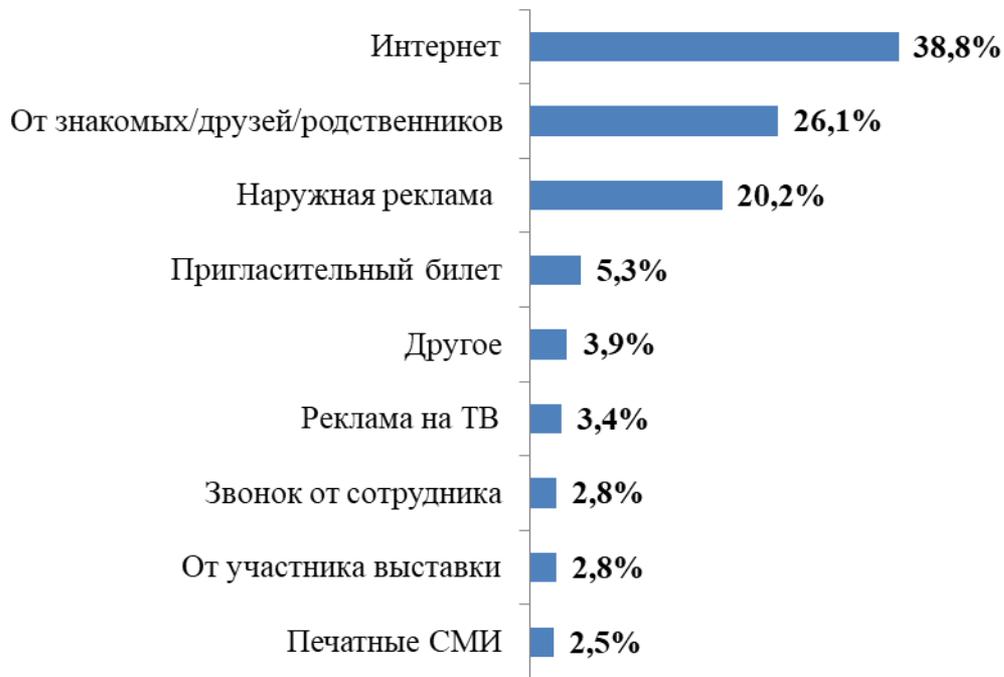
У **92,1%** посетителей ожидания от выставки оправдались.

Показатель прошлого года – **86,9%**.

Сравнение показателей, %



Рекламная кампания



Другое

- Рассылка – 11;
- Радио;
- Милорд;
- Зоодисконт.

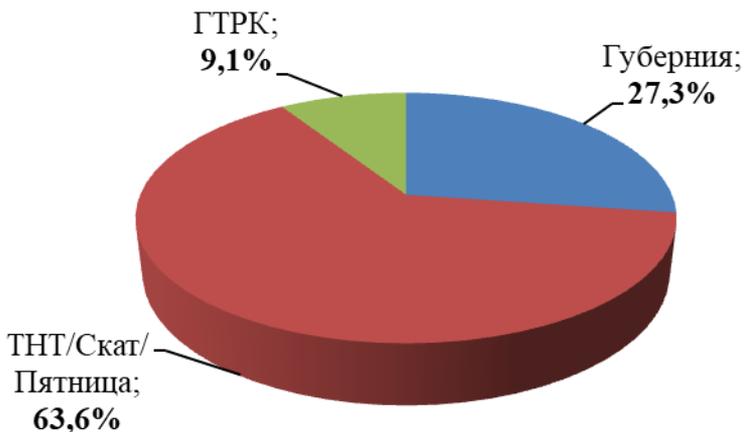
Наружная реклама, %:

- Афиши по городу – 83,3%;
- Баннер на ЭВ/заборе – 16,7%.

Социальные сети, %

- Вконтакте – 60,0%;
- Инстаграм – 44,4%.

Телевидение, %



Интернет, %



Что хотели бы увидеть на выставке?

Животные	
Разные породы собак	10
Разнообразить животный ряд	9
Больше кошек	7
Больше котят, а не взрослых кошек	
Птицы, попугаи	3
Больше питомников	2
Диких животных	1
Экзотических животных	1
Больше грызунов	1

Услуги	
Больше информации о животных	1
Разные клиники	1

Товары	
Инструменты	3
Одежда	2
Лежанки	2
Больше выбора косметики	1
Больше инструментов для стрижки	1
Большие когтеточки	1
Вольеры	1
"Доктор" – шампунь	1
Лечебный корм	1
Ножницы	1
Товары для грызунов	1

Шоу	
Больше лекций	2
Выставку собак	1
Дрессировка собак, парад пород	1
Интерактива для посетителей без животных	1
Интерактивы для тех, кто не участвует в груминге и аджилити	1
Конкурсы с собаками	1
Фотозона	1

Темы семинаров

Темы	
Груминг	3
Первая ветеринарная помощь	3
Более расширенную информацию о генетике	2
Про питание	2
Модная одежда для собак	2
Дрессировки	1
Кошачий психолог	1
Маркетинг по зоорынку	1
Обратить внимание на приюты, социализация людей и животных	1
Обучение/подготовка к конкурсам	1
Общение животного с ребенком	1
По крупным породам собак	1
Семинары для заводчиков	1
Уход за рыбками	1
Фристайл собак	1
Хендлинг	1
Экспресс-линька	1
Юридическая поддержка владельцев животных	1

Для врачей	
Ветеринария (в т.ч. черепах, птиц, грызунов)	5
Дерматология	3
Репродуктология	2
Дисплазия тазобедренных суставов	1
Звуковая диагностика	1
Кардиология	1
Лабораторная диагностика	1
Офтальмология	1
Ринопластика для кошек	1
Стоматология	1
Хирургия	1

Профиль участника

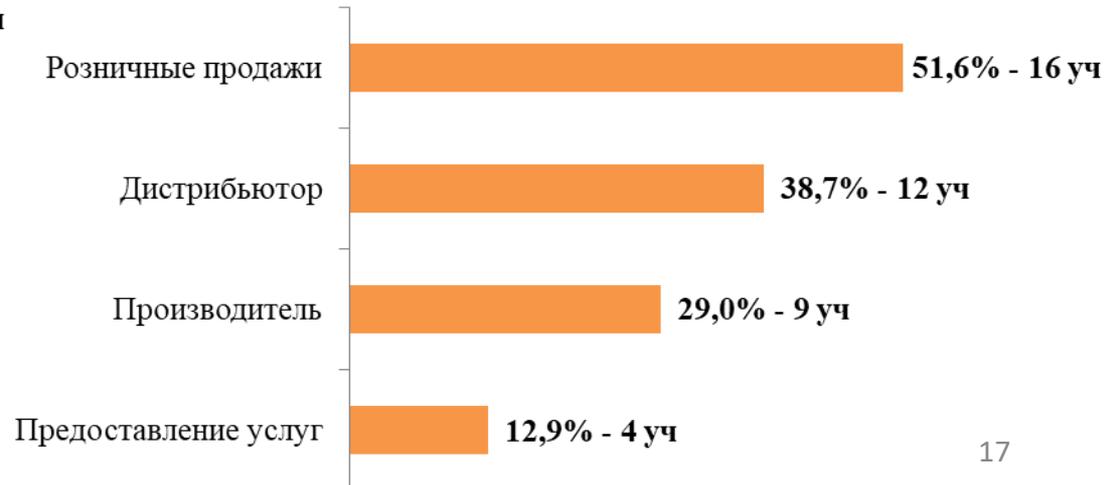
Сфера деятельности, %



Услуги	
Ветеринария	7
Груминг	6
Дрессировка	2
Другое	2

Другое

- Ездовой спорт, фристайл, ОКД, НКД, УГС – Самарская стая;
- Курсинг – Интрига'С.



Цели участия



Критерии участия, %



Другое

- Посмотреть, что за выставка – *Зиверт*.

Целевая аудитория

Должность ЦА, %



Врач

- Ветеринар – 2;
- Все;
- Офтальмолог – *Интрига'С*.



Сфера деятельности ЦА, %



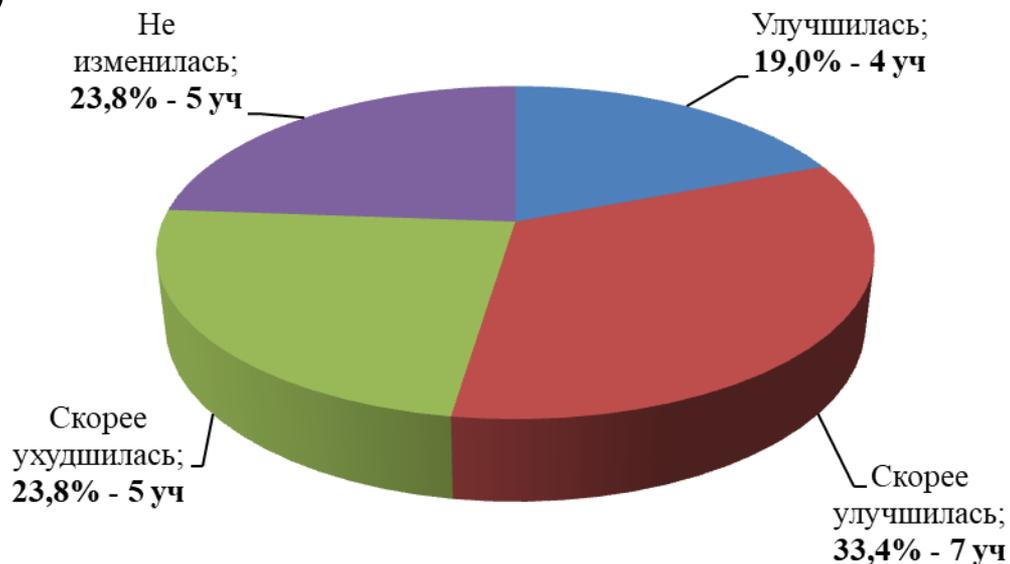
Услуги для животных

- Груминг – 2;
- Ветеринарные.

Изменение выставки

Участвовали в прошлом году **67,7%**
(показатель прошлого года **45,8%**)

52,4% участников считают, что выставка улучшилась. Показатель прошлого года **72,7%**.



УЛУЧШИЛАСЬ

- Больше посетителей – 2;
- Организация застройки стендов – 2;
- Реклама сработала хорошо;
- Появились новые участники, новые товары;
- Разнообразие программы, активная реклама, широко представлены производители;
- Состав участников.

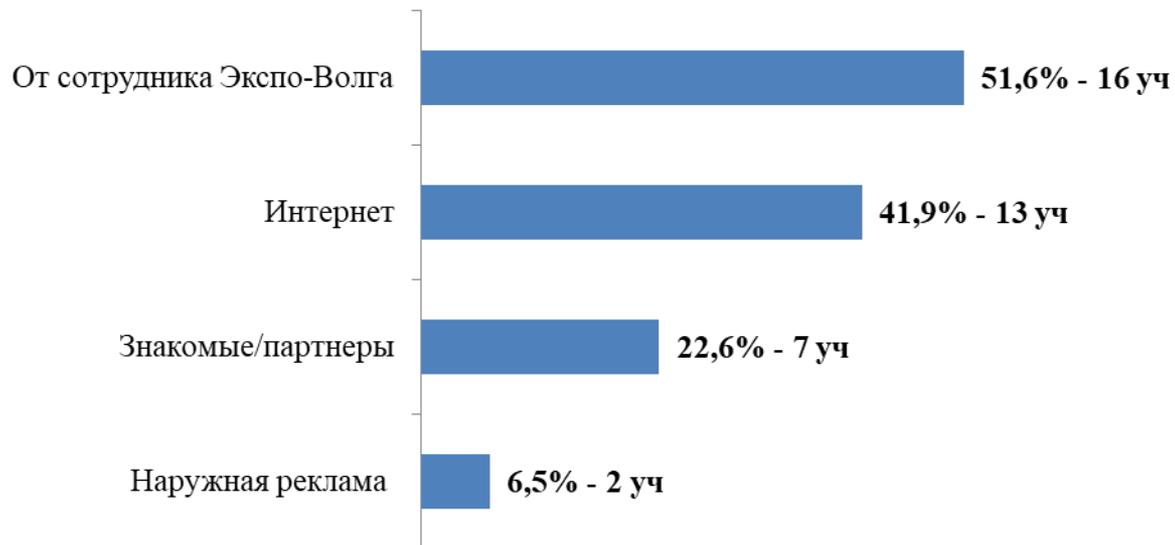
УХУДШИЛАСЬ

- Мало участников – 3;
- Упала посещаемость – 2;
- Не было рекламы – *Zoodiscounter*;
- Расписание неудобное – *Самарская стая*.

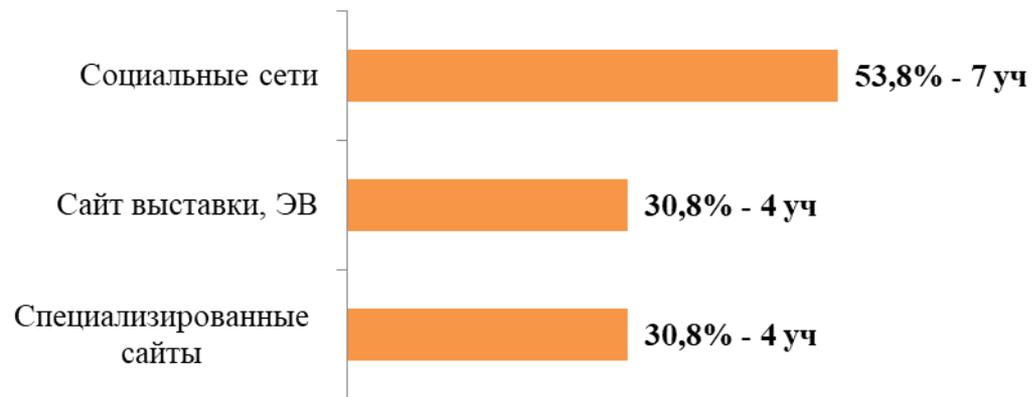
НЕ ИЗМЕНИЛАСЬ

- Примерно одинаковое количество посетителей.

Откуда узнали о выставке

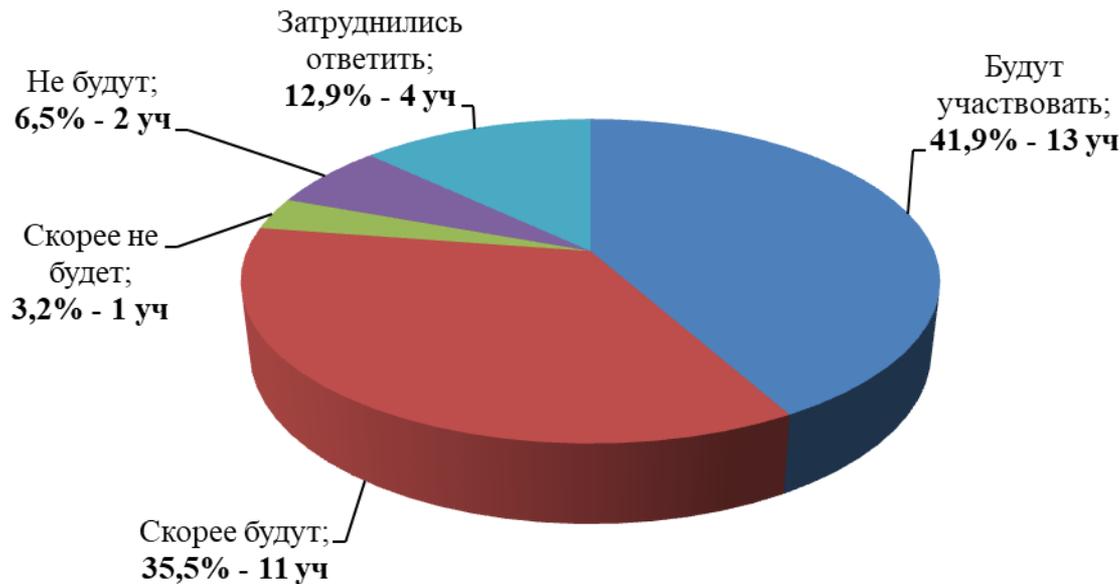


Интернет, %



Лояльность участников

77,4% участников планируют
быть на выставке в следующем
году.



СКОРЕЕ НЕ БУДУТ

•Трудно продать щенков, не буду больше разводить – *Питомник хаски (F7)*.

•НЕ БУДУТ

•Совершенно не оправдана – *Премиум Пет.*

Выставки, в которых участвуют экспоненты

• ПаркЗоо	8
• Зоошоу	3
• NVC	2
• Зооиндустрия	2
• Зверье мое	1
• Зоосфера	1
• Зооюг	1
• Кэтсбург	1
• Миллион друзей	1
• Во всех собачьих	6
• Во всех	2
• В региональных – <i>Зивер</i>	
• В специализированных – <i>Самарский самоцвет</i>	
• Ветеринарные конгрессы – <i>KRKA</i>	
• Все крупные и значимые – <i>Компания «Акона»</i>	
• Все спортивные мероприятия для животных в Самарской и соседних областях – <i>КотЛис</i>	
• Выставки собак и кошек – <i>Волгаторг</i>	

Комментарии и предложения

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ:

- В субботу очень долго работают грумеры – *Зоопарк*;
- Мало мест в груминг зоне;
- Не хватает конкурсов для детей (рисунки, стихи, лотереи) в субботу;
- Не хватает развлекательных «заманух» и посетителей.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- Больше рекламы (очень многие не знали о выставке);
- Больше рекламы в СМИ;
- Поставить больше источников света. Поработать над оформлением центральной зоны;
- Проводить влажную уборку с антисептиками или арома средствами;
- Сделайте банкет для участников (за счет увеличения регсбора), чтобы была возможность пообщаться – *Хемилайн*;
- Сделать пятницу полностью профессиональным днем. Более четко озвучивать программу выставки для потенциальных посетителей – *Зоопарк*;
- Хочется такое мероприятие 2 раза в год. Больше участников на стендах, где представлены корма и товары для животных – *Частный питомник «Самарский самоцвет»*.