

Маркетинговый отчет

Выставка «Уши.Лапы.Хвост»

2021

Динамика общего количества посетителей/участников

| | 2014 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-----------------|
| Кол-во посетителей | 5 139 | 4 677 | 5 285 | 4 641 | 5 933 (27.8%) ↑ |
| Кол-во участников | | | | | 44 экспонента |

Распределение по посетителям

Пригласительные билеты - 864 чел.

Форма регистрации на сайте - 57 чел.

Участники выставки собак - 689 чел.

Участники ветеринарного форума - 247 чел.

Участники и болельщики чемпионата по грумингу - 648 чел.

Участники выставки грызунов - 37 чел.

Спонсоры выставки грызунов - 34 чел.

Участники выставки кошек - 280 чел.

Дети до 7 лет - 834 чел.

Продано билетов:

Льготные (детский, студенческий, пенсионный) - 660 шт.

Электронные - 134 шт.

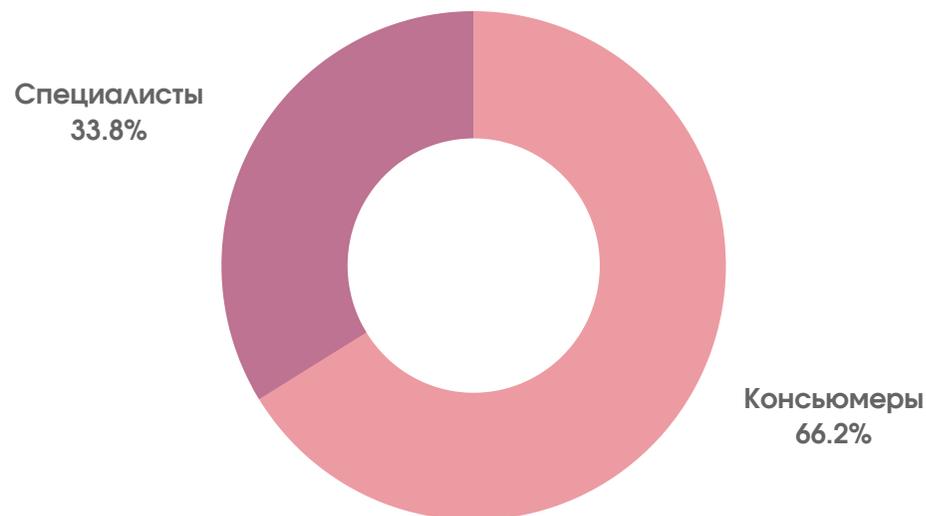
Полный, взрослый - 1449 шт.

Профиль посетителя

На выставку приехали жители:

- Тольятти - 1,2%
- Оренбурга, Саратова, Энгельса - 1,1%
- Димитровград - 1%
- Москвы, Бузулука, Ульяновска, Саранска, Нижнекамска, Казахстана, Екатеринбурга, Отрадного, Казани, Воронежа, Краснотурьинска - 0,7%
- Нижнего Новгорода, Воронежа, Пензы, Челябинска, Красногорска, Новочеркасска, Омска, Смоленска - 0,5%

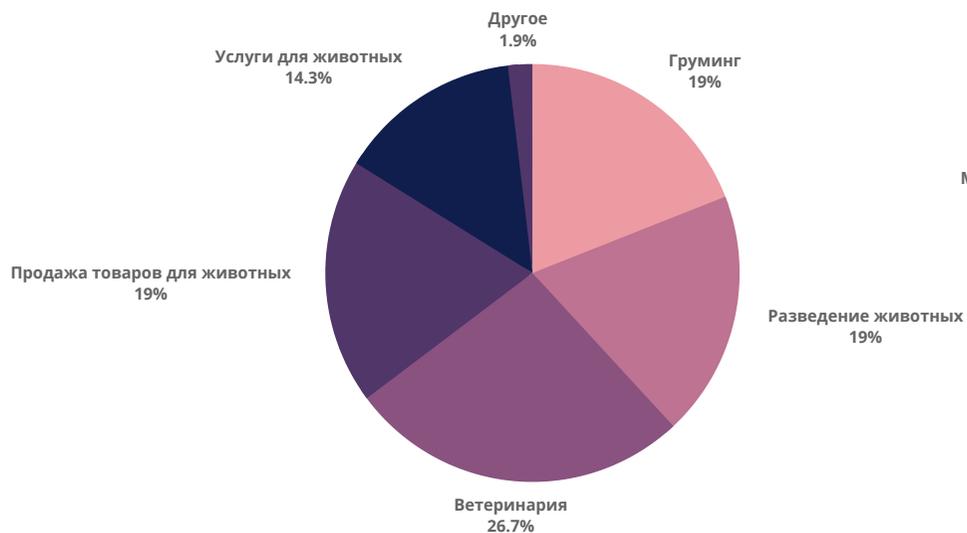
Распределение специалистов и консьюмеров



Средний возраст посетителя - 31 год
Женщины - 83,2%, мужчины - 16,8%
78,6% из Самары

Посетители-специалисты

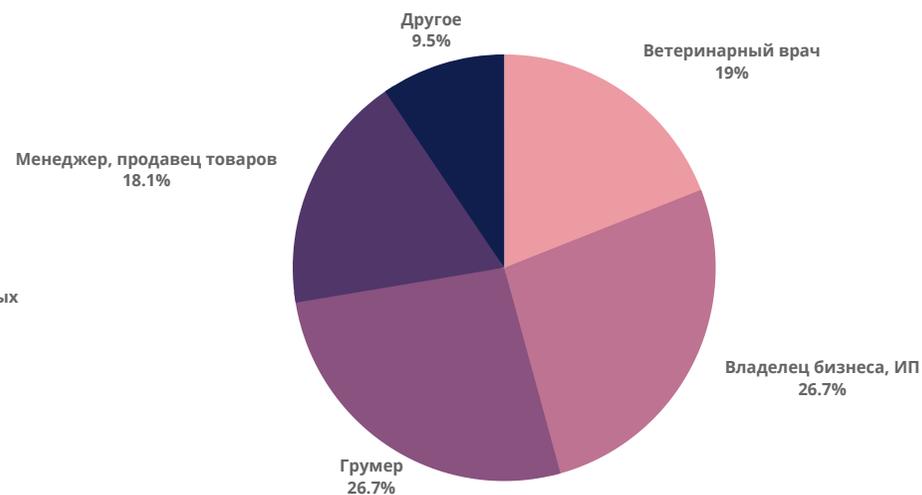
Сфера деятельности посетителей-специалистов



Услуги:

- Дрессировка
- Кинолог
- Уход за животными
- Логистика

Должность



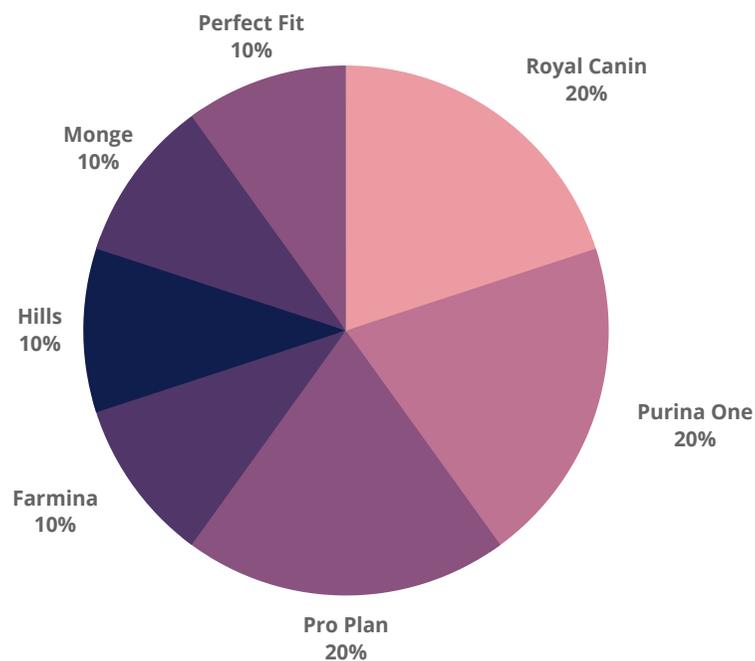
Другое:

- Тренер
- Кинолог
- Ассистент врача
- Перевозчик животных

Консьюмеры

У 82,2% есть домашнее животное,
61% из них хотели бы завести ещё

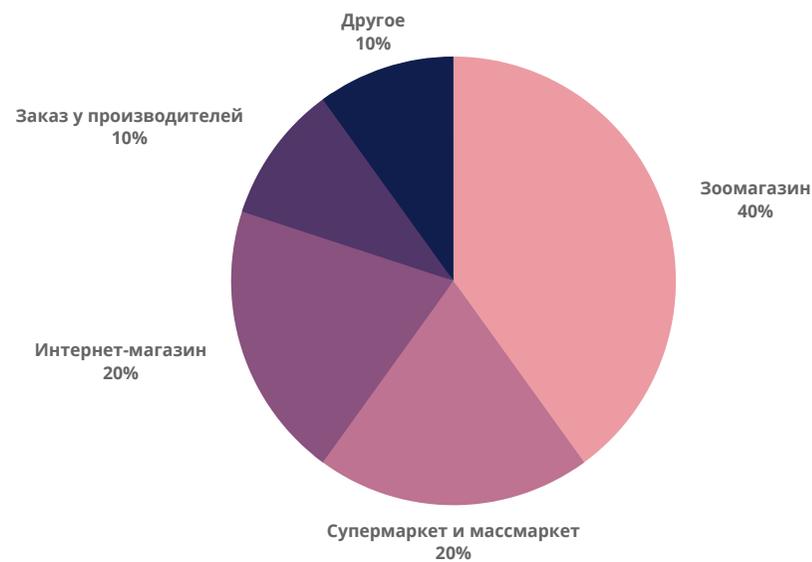
Популярные корма для домашних животных



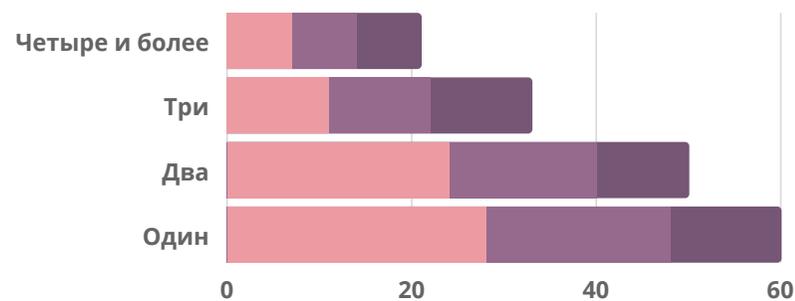
Остальные ответы:

- Натуральный - 15
- Разнообразный - 9
- Домашний - 8

Распространенные места для покупки корма

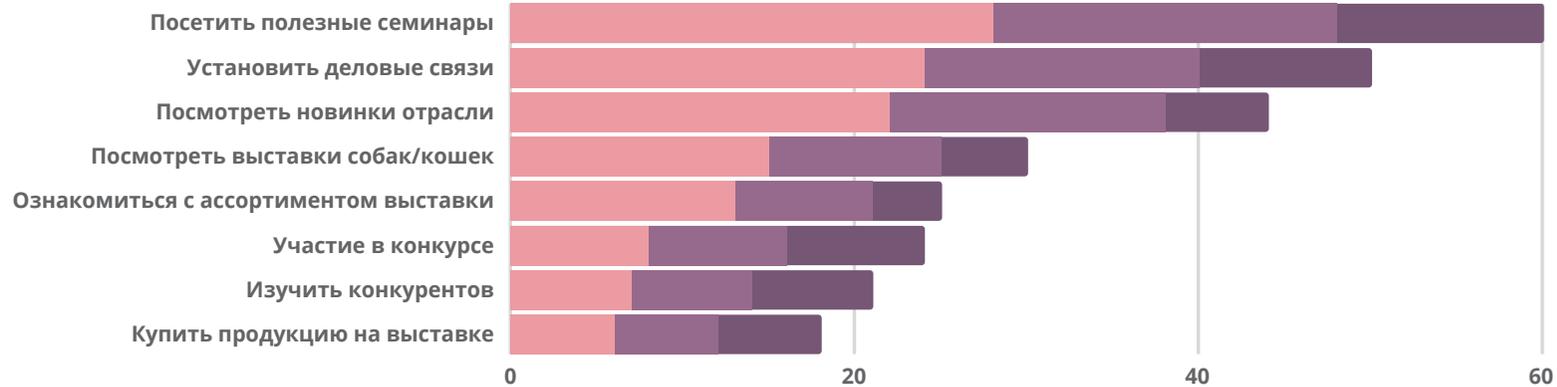


Количество питомцев

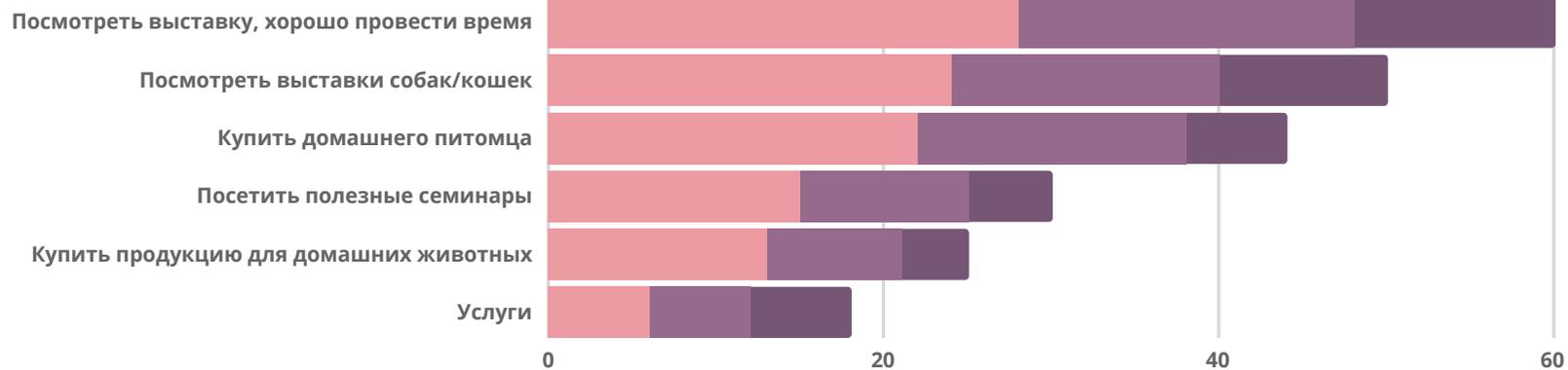


Цели посещения

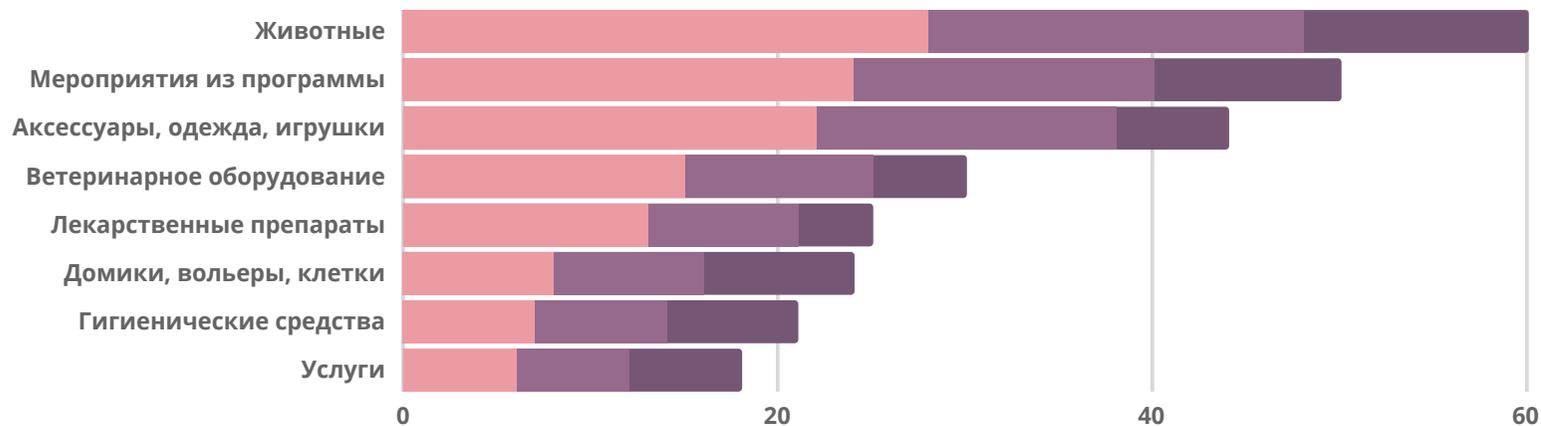
Специалисты



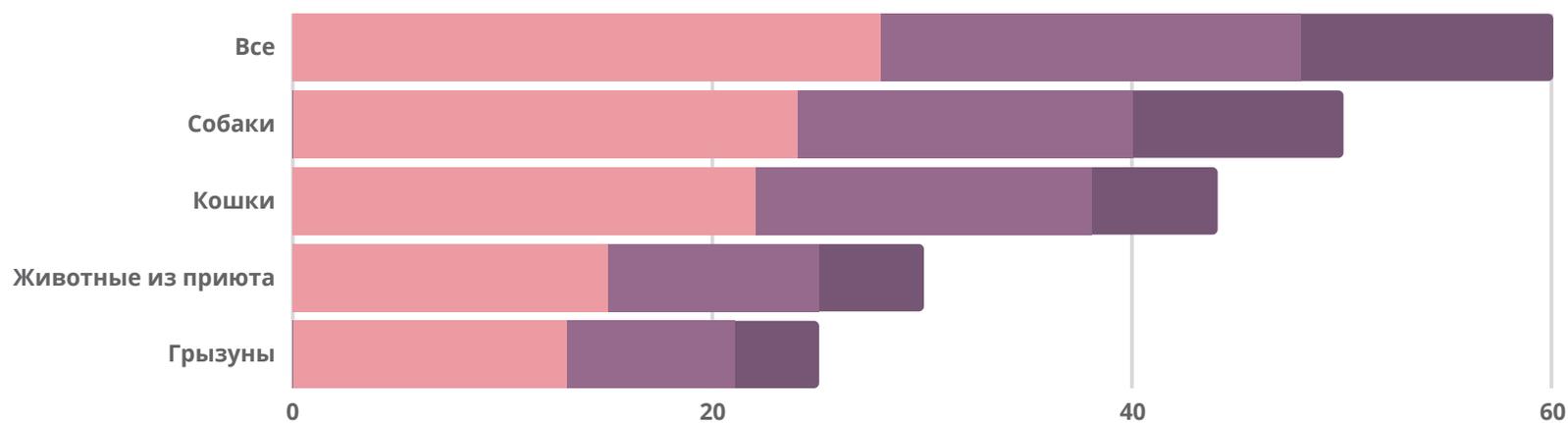
Консьюмеры



Интересующие разделы выставки

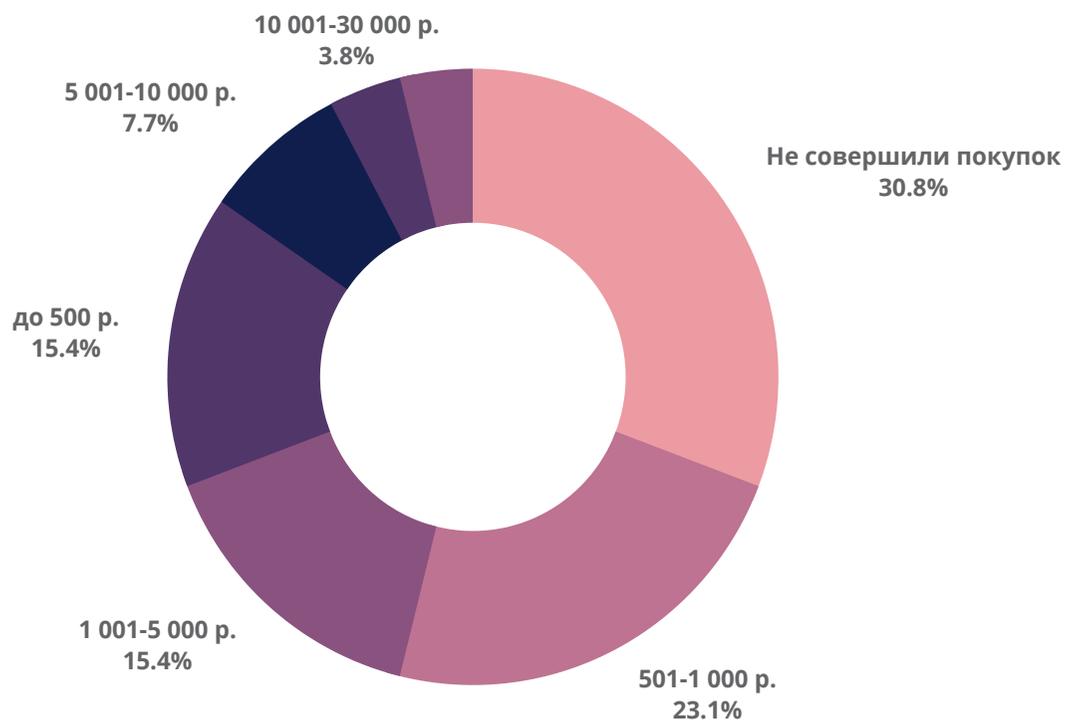


Какие именно животные?



Сумма покупок на выставке

Общая сумма



Динамика средней суммы покупки на выставке, руб.

| | Спец-ты | Консьюмеры |
|------|---------|------------|
| 2018 | 11 212 | 2 574 |
| 2019 | 6 620 | 3 797 |
| 2020 | 7 688 | 3 401 |
| 2021 | 5 394 | 2 702 |

Средний чек (общий): 4 216 рублей

Количество покупок на 100 посетителей

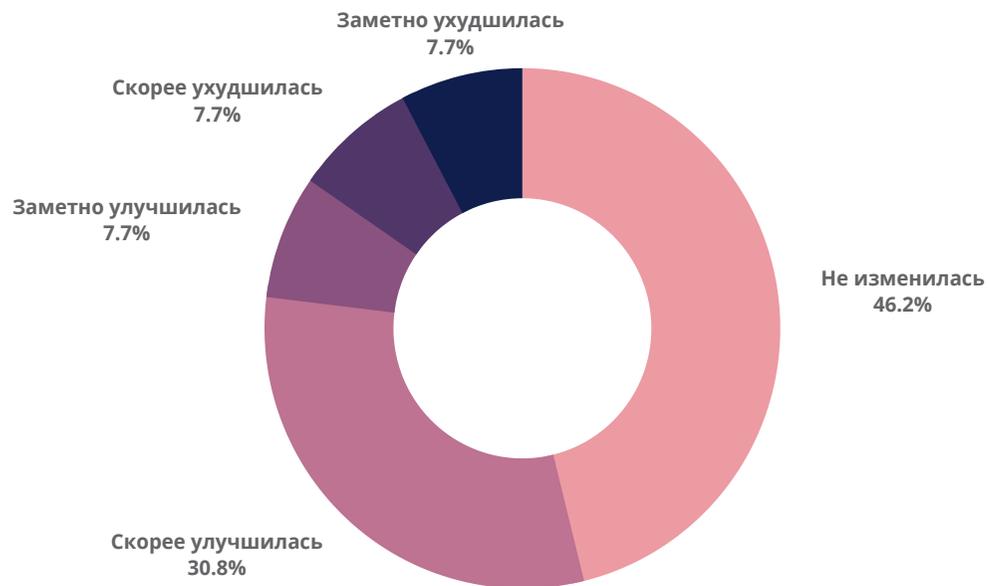
- Корма - 35
- Лакомства - 14
- Игрушки - 12
- Расчески- 11
- Ножницы - 10
- Косметика - 10
- Поводок - 9
- Животное - 8
- Шампунь - 6
- Аксессуары - 6
- Машинка для стрижки - 5
- Одежда для питомца - 5
- Уходовые средства - 4

Оценки посетителей

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------------------------|------|------|------|------|
| Общая оценка выставки | 4,5 | 4,8 | 4,8 | 4,8 |
| Состав участников | 4,6 | 4,8 | 4,8 | 4,8 |
| Ассортимент товаров | 4,6 | 4,8 | 4,9 | 4,9 |
| Рекламная кампания | - | 4,9 | 4,9 | 4,9 |
| Работа стойки регистрации | 4,9 | 4,9 | 4,9 | 4,9 |
| Навигация в зале | 4,7 | 4,9 | 4,9 | 4,9 |
| Кафе | 4,7 | 4,8 | 4,0 | 3,8 |
| Парковка | - | 4,9 | 4,9 | 4,2 |
| Туалет | - | 4,9 | 4,9 | 4,9 |

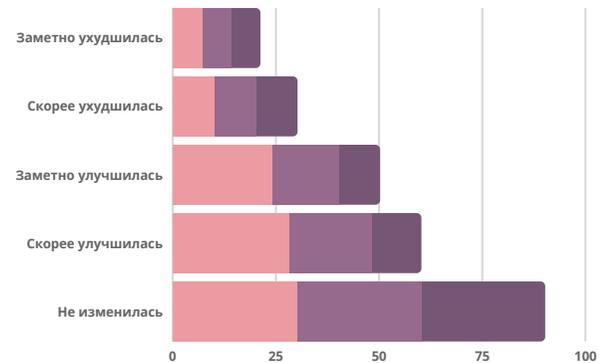
Изменение выставки

Изменение выставки (общее)

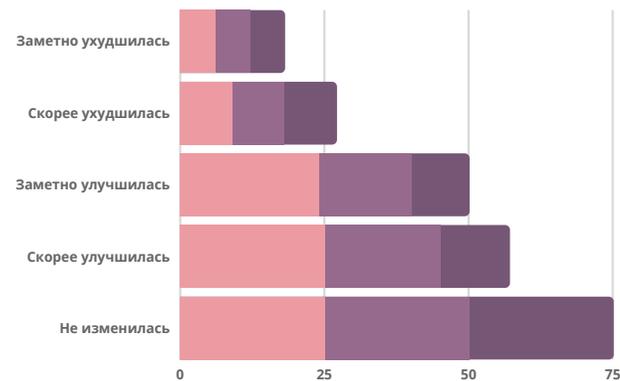


60,5% посетили выставку ранее
70% из них отметили, что выставка не изменилась

Специалисты, %

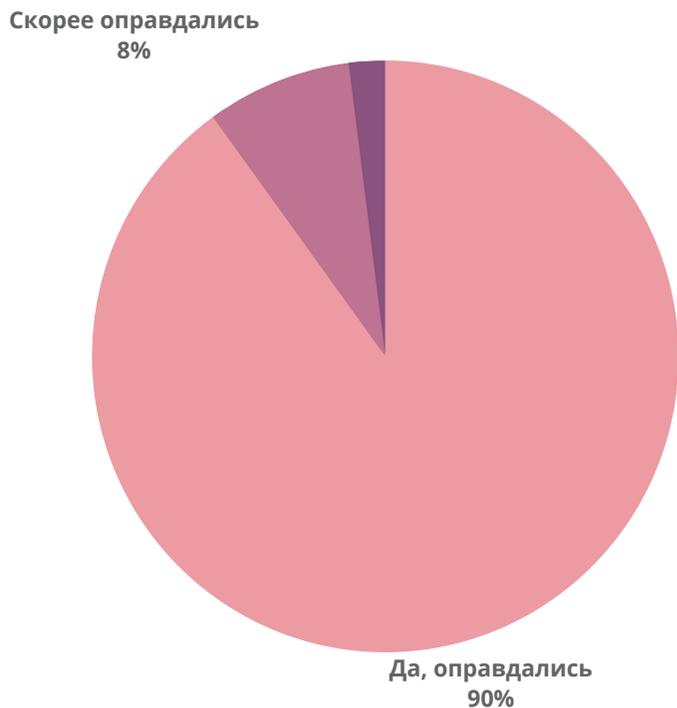


Консьюмеры, %



Оправданность ожиданий

Оправданность ожиданий от выставки

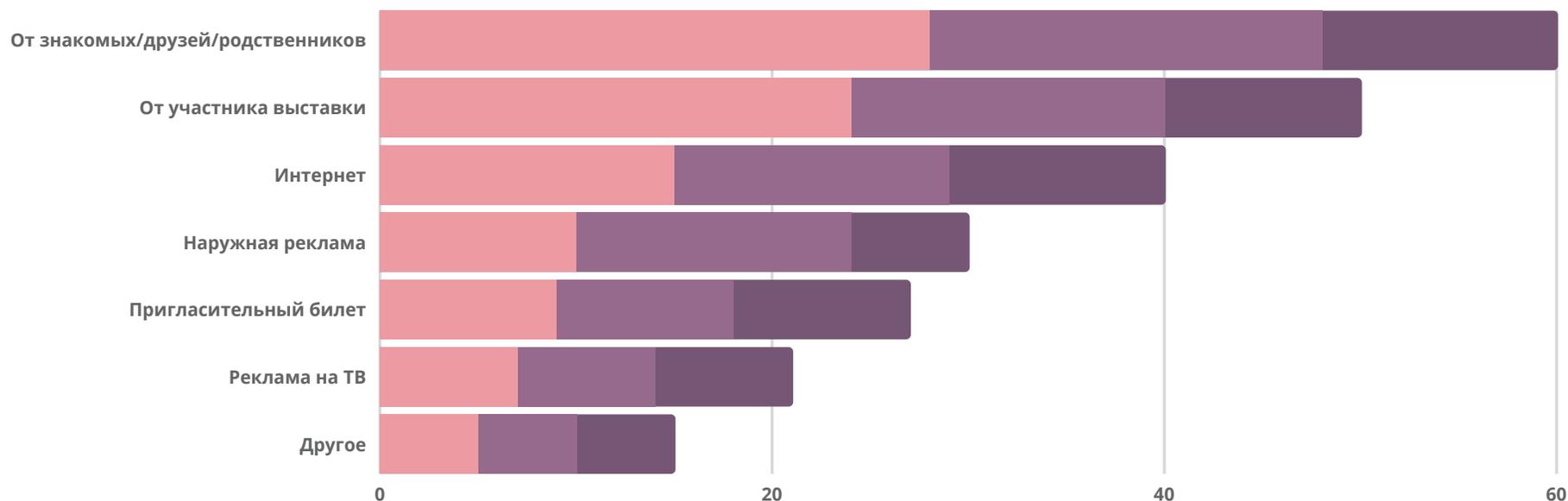


Сравнение показателей, %



У **99,9%** посетители ожидания от выставки оправдались
Показатель прошлого года - **92,1%**

Рекламная кампания



Другое:

- Радио
- Рассылка
- От преподавателей

Интернет:

- Социальные сети - 79%
- Реклама в Яндекс и Google - 11%
- Сайт выставки - 7 %
- Специализированные сайты - 3%

Социальные сети:

- Вконтакте - 81,3%
- Instagram - 18,7%

Предложения организаторам выставки

Что хотели бы увидеть на выставке?

Животные:

- Птицы, попугаи
- Экзотические животные
- Больше животных из приютов

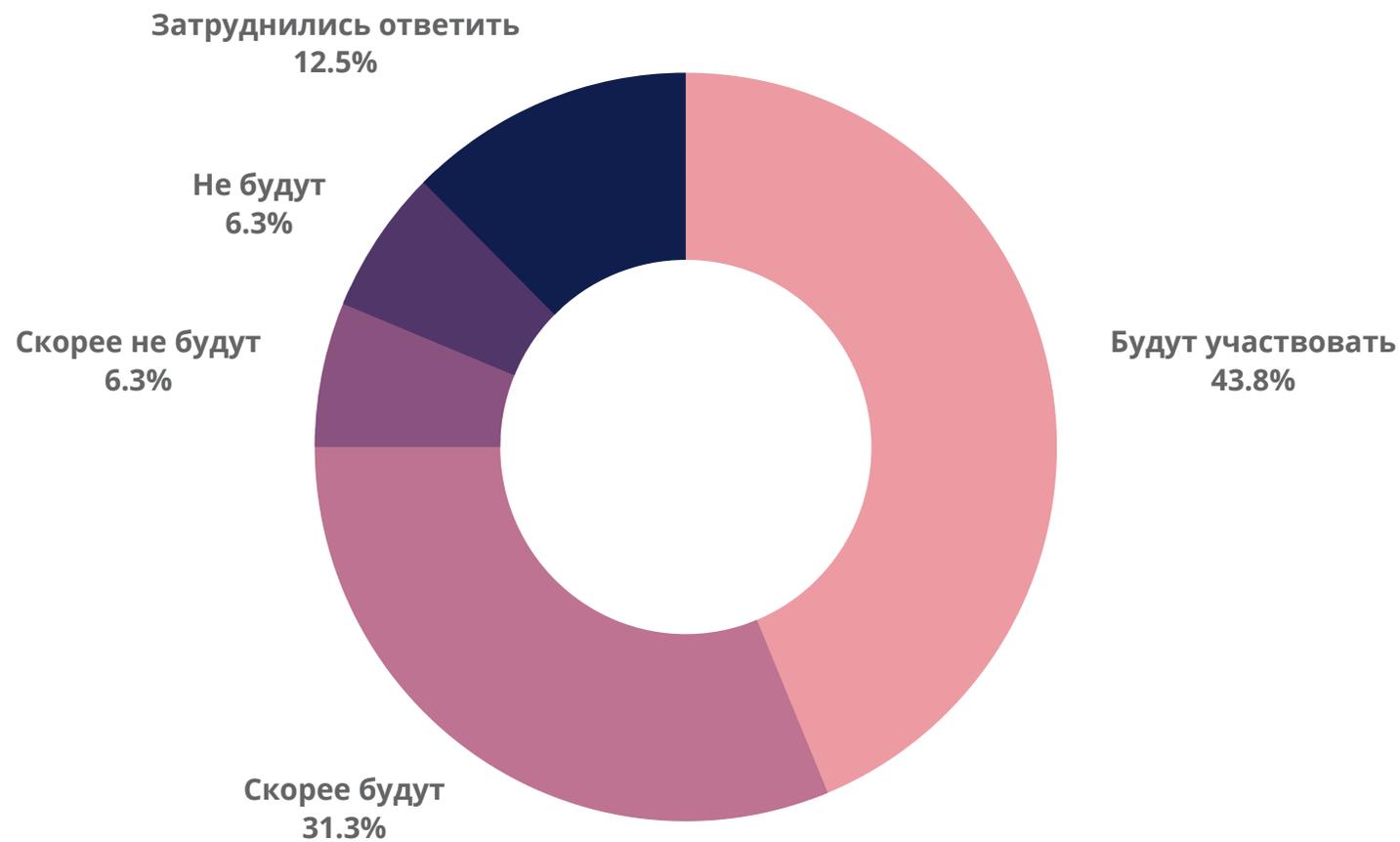
Шоу:

- Соревнования среди собак
- Дрессировка собак
- Развлечения для детей

Товары:

- Вольеры
- Товары для грызунов
- Когтеточки

Лояльность участников



75,1% участников планируют быть на выставке в следующем году

Комментарии и предложения

Отрицательные:

- Мало сидячих мест для зрителей
- Невкусная еда в кафе
- Не хватает конкурсов для детей
- Мало места для парковки

Предложения:

- Больше мастер-классов
- Больше развлечений
- Поставить кулер для участников выставки
- Чаще проводить влажную уборку